

2026 대만창의엑스포 「2026 CREATIVE EXPO TAIWAN(CET)」 참가기업 모집 안내

(재)부산디자인진흥원은 부산 우수 디자인기업의 해외시장 진출 및 글로벌 비즈니스 기회 확대를 지원하기 위해 「2026 대만창의엑스포(Creative Expo Taiwan, CET)」 부산관에 참가할 기업을 모집합니다.

대만창의엑스포(CET)는 대만 문화부가 주최하는 대만 최대 규모의 문화·창의산업 박람회로, 문화·창의 브랜드와 IP 라이선싱을 중심으로 아시아 시장의 창작자와 바이어를 연결하는 대표 비즈니스 플랫폼입니다.

이번 전시참여는 부산 우수 디자인기업의 제품 전시와 현지 바이어 매칭을 통해 해외 판로 개척과 글로벌 네트워크 구축을 지원할 예정입니다. 해외 시장 진출을 희망하는 부산 지역 디자인기업 및 디자인 기반 중소기업의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 6월 16일

www.dcb.or.kr

재단법인 부산디자인진흥원장

I 행사개요

- 행사명 : 2026 대만창의엑스포
2026 CREATIVE EXPO TAIWAN(CET)
- 행사개요 : 2010년 시작된 대만 대표 문화·창의산업 박람회로, 문화·창의 브랜드와 IP 라이선싱을 중심으로 창작자와 아시아 시장을 연결하는 비즈니스 교류 플랫폼
- 행사규모 : 참관객 약 65만명, 10개국 426개 기업 650브랜드 참여, 바이어 약 2.8만명 참여, 700회 이상 비즈니스 매칭, 총거래액 약 NT\$1.35 billion (약 580억 원)
- 기간 : 2026. 8. 6.(목) ~ 12.(수)
- 주최 : 대만 문화부(Ministry of Culture, Taiwan)
- 주관 : 대만디자인연구소(Taiwan Design Research Institute, TDRI)

- 장 소 : 타이베이 난강 전시센터 제1전시장 1층
Taipei Nangang Exhibition Center Hall 1
(No. 1, Jingmao 2nd Rd., Nangang Dist., Taipei City)

II 참여규모

- 규 모 : 6부스(36m²)
- 참여내용 : 부산우수디자인기업 제품 소개
- 참여목적 : 부산우수디자인기업 대만 및 아시아권 유통·라이선싱·브랜드 협업 기회 확보

III 참가기업 모집

- 모집대상 : 부산에 본사 또는 사업장을 두며, 디자인·라이프스타일·공예·캐릭터/IP·브랜드 확장성이 있는 제품 기반 중소기업 중 CET 카테고리에 부합하는 기업
- 참여요건
 - ① 상품화 완료 또는 행사 시점까지 양산·공급 가능한 제품을 보유한 기업
 - ② 오리지널 디자인 또는 브랜드/IP 기반 제품·콘텐츠를 보유한 기업
 - ③ 지식재산권(상표·디자인·특허·저작권 등) 관련 권리관계가 명확하거나 사용허락 증빙 제출이 가능한 기업
 - ④ 해외 바이어를 위한 영문 회사·제품 소개자료 제출이 가능한 기업
 - ⑤ 해외 판매조건(해외 판매 희망가, 도매공급가, MOQ, 리드타임 등) 제시가 가능한 기업
 - ⑥ 현지 B2B 상담, 전시 운영 협조, 사후 성과조사 및 홍보물 제작 협조가 가능한 기업
 - ⑦ (선택) 현지 B2B 상담 협조 가능
- 제외대상 기업 : 타사 IP 침해 우려 제품, 원산지 표시 불명확 제

품, 현지 반입 제한 품목, 식품 중심 제품, 허위기재 기업, 선정 후 정당한 사유 없는 포기 기업

○ 참가기업 의무

- 홍보물 제작 협조, 사후 실적조사 협조, 사진·영상·기업정보 활용 동의
- (선택) 바이어 상담 참석, 현장 운영 협조

○ 제출서류

- 1. 참가신청서 1부(붙임)
- 2. 사업자등록증 1부
- 3. 제품소개서 1부(붙임)

○ 모집규모 : 10개사(예정)

○ 모집기간 : 2026. 6. 26.(금) 18:00까지

○ 선정방법 : 선정위원회 심사로 최종 선정

○ 참가비용 : 무료

○ 제공사항

- ① CET 부산관 공동부스 내 제품 전시 및 홍보 지원
- ② 지정 범위 내 제품 운송 지원(한국↔대만)
- ③ 대만 현지 B2B 매칭 및 상담 연계 지원
- ④ 디렉토리·온라인 채널 등 행사 홍보물 내 기업 정보 등록 지원

※ 항공·숙박 등 체류비는 참가기업 부담

※ 추가 장치, 추가 전력, 개별 특수물류 및 통관 특이비용은 별도 협의

IV 평가방법

○ 일 시 : 2026. 6. 30.(수) 10:00

○ 장 소 : 부산디자인진흥원

○ 위원구성 : 총 4명(외부 2, 내부 2)

- 선정방법 : 각 심사위원 점수를 산술평균하여 고득점 순으로 선정하되, 제품군 다양성 및 전시 구성의 균형을 고려하여 일부 조정 가능
- 동점 발생 시, 「시장성」 → 「디자인 완성도」 → 「해외진출 준비도」 항목 순으로 고득점자를 우선
- 그럼에도 불구하고 동점일 경우, 위원장(호선)이 최종 선정

평가항목	평가내용	배점
시장성	타깃 시장 적합성, 가격경쟁력, 판매 가능성	20
B2B 협업 가능성	유통·라이선싱·파트너십 확장 가능성	20
IP·브랜드 경쟁력	브랜드 스토리, IP 활용성, 차별성	20
해외진출 준비도	영문자료, 수출경험, 대응역량	20
디자인 완성도	제품 완성도 및 품질 수준	20
합 계		100

V 접수 및 문의

- 담당 : 부산디자인진흥원 글로벌도시브랜드팀
- 접수 : 이메일 접수(kjw@dcb.or.kr)
- 문의처 : 051-790-1092

- 붙임 1. 참가신청서 1부
2. 제품소개서 1부. 끝.