



한국디자인진흥원

보 도 자 료

배포일시	2026.09.03.(목)	문의	(담당) 지역디자인혁신실 오승희 실장 (031-780-2224) (담당) 지역디자인혁신실 서나라 책임 (031-780-2227) (담당) 지역디자인혁신실 손장민 선임 (031-780-2260)
보도일시	2026.09.03.(목) 즉시 배포		(홍보) 성과홍보실 조아라 실장 (031-780-2187) (홍보) 성과홍보실 이인호 팀장 (031-780-2022) (홍보) 성과홍보실 강덕구 연구원 (031-780-2025)

한국디자인진흥원, 세계 최대 가전·테크 전시회 IFA 참가

- 한국디자인관 운영 디자인주도 혁신제품 제조기업 13개사·우수 디자인전문기업 4개사 선봬
- 현지 비즈니스 상담회 및 매칭 프로그램 통해 실질적 비즈니스 성과 창출 지원

한국디자인진흥원(원장 강윤주, 이하 KIDP)이 9월 4일부터 8일까지 독일 베를린에서 열리는 세계 최대 가전·테크 전시회 '2026 독일 국제가전 박람회(IFA 2026)'에 참가해 한국디자인관을 운영한다.

IFA는 미국 소비자가전전시회(CES), 스페인 모바일월드콩그레스(MWC)와 함께 세계 3대 가전·테크 전시회로 꼽힌다. 혁신 기술과 스타트업, 신제품이 모이는 비즈니스 플랫폼으로 매년 20만 명 이상의 글로벌 바이어와 관람객이 찾는 무대다.

지난해 첫 참가에 이어 올해 두 번째를 맞는 한국디자인관에는 디자인 주도의 혁신 제품을 선보이는 제조기업 13개사와 글로벌 수준의 디자인 컨설팅 역량을 갖춘 디자인 전문기업 4개사 등 총 17개사가 함께 참여한다. 한국 디자인이 단순한 제품디자인 개발을 넘어 솔루션과 디자인 컨설팅 서비스까지 제시할 수 있음을 보여줄 예정이다.

제조기업 중 디에이치글로벌(DH Global)은 고효율 냉각과 정밀 온도 제어, 저소음 설계 기술을 바탕으로 기존 소주 냉장고를 150L 소형 김치 냉장고로 재해석하여 디자인한 제품을 내놓는다. 또한 유투시스템(U2 System)은 UX 연구개발 역량을 살려 펌핑 방식 필터로 오염된 물을 정수하는 디자인주도의 혁신제품 '퓨리수 플러스'를 선보인다.

디자인 기업은 ‘디자인 시장개척단’의 일환으로 참가한다. 디자인 시장개척단은 한국을 대표하는 디자인 기업의 해외 비즈니스 창출과 시장 진출을 지원하기 위해 마련된 프로그램으로, 해외 진출 잠재력이 높은 디자인 기업을 선정해 전시·B2B 상담회·네트워킹 등을 지원한다. 이번 전시기간 중에는 B2B 네트워킹 행사 ‘Korean Design Meets Berlin: Built for Real Life’를 개최하여 독일 현지 기업과의 협력 및 새로운 비즈니스 기회를 모색한다.

디자인 기업 중 어보브(ABOVE)는 제품·공간·브랜딩을 아우르는 통합 디자인 컨설팅 기업이다. 세계 최초의 라이다(LiDAR) 센서와 AI를 결합한 시스템을 개발한 스타트업 무빈의 모션 캡처 솔루션 ‘무빈 트레이싱’ 개발에 참여한 경험을 바탕으로, 이번 전시에서 글로벌 수요를 파악하고 해외 클라이언트와 협력의 기회를 넓힐 계획이다. 이 외에도 비디씨아이(BDCI), 세컨드화이트(Second White), 인텐시브(intenxiv)가 함께 참여한다.

KIDP는 전시 기간 현지에서 비즈니스 상담과 매칭 프로그램도 함께 운영한다. 참가 기업들이 글로벌 바이어 및 클라이언트 등과 직접 교류하고 현지 시장·문화·디자인 트렌드를 파악할 수 있는 기회를 제공한다.

전시가 끝난 뒤에는 해외 진출 경험이 부족한 참여기업에게 수출·법률 전문가와 함께 바이어 후속 협의, 샘플 발송, 계약 검토 등을 진행할 수 있도록 기업별 1:1 맞춤 컨설팅을 지원해 해외 진출 성공률을 높일 예정이다.

강윤주 한국디자인진흥원 원장은 “IFA는 세계적인 가전·테크 기업과 바이어, 투자자가 모이는 글로벌 비즈니스의 장으로, 우리 기업이 혁신 디자인제품과 역량을 세계 시장에 선보일 수 있는 중요한 기회”라며 “앞으로도 국내 기업이 글로벌 협력 기회를 넓혀갈 수 있도록 적극 지원하겠다”고 밝혔다.

참고 1 2026 독일 국제가전박람회(IFA 2026) 개요

□ 독일 국제가전박람회 개요

- 시작연도 및 개최주기 : 1924년, 매년 1회(9월)
- 전시기간 : 2026. 9. 4.(금) ~ 9. 8.(화), 5일
- 전시장소 : 독일 베를린 메세베를린(Messe Berlin)
- 전시분야 : AI 기반 라이프스타일, 차세대 스마트홈, 디지털헬스, 모빌리티 및 로봇틱스 등
- 전시규모 : 170,000m²
- 주제 : The Future is Now (AI 기반 혁신과 지속가능성을 중심으로 새로운 기술 방향성 제시)
- 전시관 구성

전시관	주요 전시내용	비고
IFA 전시	기업관 중심	유럽 상표권 보유 기업 한정
IFA Next	스타트업 및 혁신 상품 보유기업	창업 7년 미만 기업
IFA Global Market	글로벌 B2B 소싱페어	국가관 중심

- 2025년 주요성과 : (참가기업) 49개국 약 1,900개사
(참관객) 140개국 약 22만명

□ 한국디자인관 개요

- 전시명 : DESIGN KOREA 2026
- 전시장소 : IFA Next관 H25-361
- 전시규모 : 170.5m²
- 참가기업 : 한국디자인진흥원 기업지원사업 수혜기업 17개사

구분	참가 대상기업	참가기업 수
제조기업	디자인주도 제조혁신사업 참가기업	12개사
	디자인-기술 협업 전주기 지원사업 수혜기업	1개사
디자인 전문기업	디자인시장개척단 참가기업	4개사
합 계		17개사

**DESIGN
KOREA**

**20
26**

IFA BERLIN 2026

**04-08
September
2026**

**Messe Berlin,
Germany
HALL 25**

참고 3 한국디자인관 참가기업 목록

□ 제조기업(기업지원사업 수혜기업)

No.	사업명	기업명	전시품	
1	디자인주도 제조혁신	에스엠		프리미엄 네일 집진기 · 유럽시장 진출을 위하여 개발 · 미세 분진을 99.9% 포집
2		헥사이노힐		엠버큐 · 급성, 만성 통증 완화용 디바이스 · 소형·경량 설계 및 웨어러블 스트랩을 활용하여 손목, 팔꿈치, 무릎, 어깨 등 다양하게 적용 가능
3		에크리어		스마트 디스플레이 · 스마트폰 연결만으로 구동되는 하이브리드 데스크톱 환경 조성(스마트폰 미러링과 데스크톱 모드를 지원하여 비즈니스 인프라 제공)
4		여명라이팅		LED 스마트 가로등 · 디밍 센서를 적용하여 사람의 움직임에 따라 조명 밝기 자동 조절
5		이플로우		하이디 · 소형 수소 연료전지를 기반으로 한 고효율 발전 장치(수소만 있으면 전기 생산 가능) · 다양한 야외 환경에서 안정적으로 전력 공급 가능
6		다람		카이사르 · 남성 비뇨의학/정형외과 분야의 헬스케어 제품 · CES 2024 혁신상 수상

No.	사업명	기업명	전시품	
7	디자인주도 제조혁신	엠소닉		루미오 · 230g의 초경량 휴대용 블루투스 스피커 · 제품 하단 자석을 내장하여 금속 표면에 쉽게 부착 가능
8		유투시스템		퓨리수 플러스 · 휴대용 정수 물병 · 3개의 모듈형 필터로 구성되어 환경 및 수질에 따라 변형하여 사용 가능 · 인체에 질병을 일으키는 수인성 박테리아 99.9% 제거
9		디에이치 글로벌		150L 소형 김치냉장고 · 100% 국내 생산 소형 냉장고 · 컴팩트한 150L 용량으로 1인 가구, 펜션, 오피스 등 다양한 공간에 설치 가능 · 다목적 사용 모드 적용
10		보국전자		가습기 · 국부가열 시스템 적용으로 에너지 효율 향상 및 빠른 가습 구현 · 식기 세척기 사용이 가능한 스테인리스 내솜으로 위생적 관리가 용이함
11		피티지컴퍼니		Bartooler · 조립형 커피음료 토출머신 · DID 디스플레이 탑재로 광고 재생 가능
12		모토웨이		세라캠 · 중장비를 사용하는 산업현장에서 먼지, 파손 등으로 인한 영상촬영의 어려움을 극복하기 위한 제품 · 사람이 위험 구간 접근 시 경고음 발생
13	디자인-기술 협업 전주기 지원	에프알티 로보틱스		상지 근력 보조 소프트 엑소기어 · 산업현장의 반복적 허리 작업 부담을 줄이기 위한 경량형 웨어러블 로봇

□ 디자인 전문기업(디자인 시장개척단 참가기업)

No.	기업명	기업소개	대표 프로젝트
1	비디씨아이	• 설립연도: 2015년 • 전문분야: 제품, 시각, 디지털디자인 • 삼성전자, 교원, 中 Haier, 美 Nama 등 국내·외 다양한 기업들과 의료바이오, 전자제품 등의 프로젝트 수행 중 • 홈페이지: www.bdcidesign.com	 하이브리드 CT (JPI헬스케어)
2	세컨드화이트	• 설립연도: 2016년 • 전문분야: 제품, 시각디자인 • LG전자, 현대자동차, 롯데, 中 샤오미 등 국내·외 기업들과 전자제품, 가전, 테크 등 다양한 디자인 개발 프로젝트 수행 • 홈페이지: www.secondwhite.com	 홀리키트 엑스 AR 헤드셋 (홀로키트/애플 협업)
3	어보브	• 설립연도: 2019년 • 전문분야: 제품, 시각, 공간, 서비스디자인 • 로레알 피부미용기기 제품디자인, 코엑스 별마당 도서관 공간디자인 등 국내·외 기업들과 다수 프로젝트 수행 • 홈페이지: www.above.studio	 스노우파빌리온 (코엑스 별마당 도서관)
4	인텐시브	• 설립연도: 2014년 • 전문분야: 제품디자인 • 현대자동차, KT, 삼성전자, 코웨이, 中 Haier 등 국내·외 기업들과 전자제품, 소형가전 등 다양한 프로젝트 수행 • 홈페이지: www.intenxiv.com	 공기청정기 (세스코)

참고 4 디자인 시장개척단 B2B 네트워킹 행사 개요

□ 디자인 비즈니스 상담회 및 네트워킹 행사 개요

- (행사명) **Korean Design Meets Berlin: Built for Real Life**
 - * Human-Centred products designed for the way people live and work
- (추진목적) 한국 디자인 기업의 해외 비즈니스 창출을 위한 독일 기업과의 비즈니스 접점 확대 및 신규 협력 기회 발굴
- (일시/장소) 2026. 9. 3.(목), 18:00 ~ 21:00 / JUNI Mitte
 - * JUNI Mitte: 베를린·브란덴부르크 지역의 과학기술 기반 창업을 지원하는 스타트업 팩토리 기관으로 연구기관·대학·산업계의 과학적 연구성과를 실제 사업 및 글로벌 시장으로 확장 지원
- (참석자) 현지 스타트업 등 디자인 수요기업, 디자이너 등 40명 내외
- (프로그램 구성) 디자인 기업 피칭 및 네트워킹, 쇼케이스 전시
- (식순)

시간	내용	비고
18:00~19:00	등록 및 식전 네트워킹	
19:00~19:10	환영사 및 인사말	
19:10~19:20	오프닝 강연 (한-독 국경을 넘어선 디자인 협업)	HERE Technologies Jan Michaelis
19:20~19:40	단체사진 및 디자인기업 피칭	디자인기업 4개사
19:40~20:00	질의응답	
20:00~21:00	전시 관람 및 네트워킹	

* HERE Technologies: 자동차·모빌리티·물류 관련 지도 및 위치정보 기술에 특화된 글로벌 기업

○ 행사 공간

