

2026 대구경북디자인진흥원

통합 사업 안내자료

SECTION 1

(사)대구경북디자인산업협회 소개

SECTION 2

디자인혁신본부 디자인산업기반팀 사업안내

SECTION 3

디자인혁신본부 디자인연구팀 사업안내

SECTION 4

디자인육성본부 공공서비스디자인팀 사업안내

SECTION 5

디자인육성본부 디자인산업육성팀 사업안내

(사)대구경북디자인산업협회 소개

새대구경북디자인산업협회



Daegu-Gyeongbuk
Design Industry Association

kodia

|사|한국디자인산업연합회
Korean Federation of Design Industry Associations

한국의 디자인산업을 대표하는 디자인기업연합회
소속으로 풍부한 디자인 인적 자원을 보유하고있습니다.

KLIDA
KOREA LIVING INDUSTRIAL DESIGN ASSOCIATION
|사|한국생활산업디자인기업협회

(사)한국생활산업디자인기업협회

idfa
|사|인천디자인기업협회

(사)인천디자인기업협회

ddfa
Daejeon Design Firms Association

(사)대전디자인기업협회

hodia
|사|호남디자인산업협회

(사)호남디자인산업협회

GWDA
|사|강원디자인산업협회

(사)강원디자인산업협회

DGDIA

Daegu-Gyeongbuk
Design Industry Association

(사)대구경북디자인산업협회

SEDIA
South East of Korea Design Industry Association

(사)동남권디자인산업협회

gdia
Gyeongnam Design Industry Association

(사)경남디자인산업협회

(사)경남디자인산업협회

산업통상자원부 산하 기관인
한국디자인진흥원의 엄격한 심사를 통해
선정된 공인 디자인 전문 회사들로
1994년 결성하였으며 대한민국
디자인산업을 대표하는 각 분야의 대표
디자인기업들이 소속된 단체입니다.

전문분야

- 제품디자인,
- 시각디자인,
- 패키지디자인,
- 공간환경디자인,
- 디지털멀티미디어디자인,
- 서비스디자인,
- 생활산업디자인,
- 융합디자인

|사 대구경북디자인산업협회



Daegu-Gyeongbuk
Design Industry Association

SINCE 1999

대구경북디자인산업협회는 대구, 경북에
사업장을 가진 기업들로 구성되며
창의적이고 혁신적인 디자인 연구개발을
통해 중소기업의 경쟁력향상과 권익 보호를
목표로 하고 있습니다.

연혁

1999. 06 공인산업디자인전문회사 영남지회 출범

2014. 02 사단법인 대구경북디자인기업협회 설립

2023. 11 사단법인 대구경북디자인산업협회 명칭변경

협회장

제 7대 회장 디자인 선 대표 이장우

공인디자인전문회사 (대구600개사, 경북300개사)

협회는 1999년 대구경북지역의 디자인산업발전을 위해
한국디자인진흥원이 정한 산업디자인전문기업 지원육성사업과
연계하여 산업디자인 수요에 부응하고 미래 지식산업시대의
개척자역할을 수행하고자 결성된 대구경북을 대표하는 각 분야의
우수한 디자인전문기업들이 소속된 단체입니다.

회원사 상호간의 교류 및 협동을 통한 디자인 경쟁력향상과
창조적 디자인연구 활동을 통해 대구경북지역의 디자인
산업발전과 디자인선진화 창달을 목적으로 하고 있으며
대구경북지역 기업들이 생산하는 다양한 종류의 제품, 브랜드,
포장패키지 그리고 공공시설물, 환경을 개선할 수 있는 서비스 등
다양한 분야의 디자인을 수행 하였습니다.

디자인이 제품과 서비스의 기업경쟁력에 미치는 영향이 증가함에
따라 많은 기업들이 디자인 경쟁력을 강화하고자 노력하고 있으며
세계 주요국의 정부와 디자인 업계는 디자인 산업과 수요 산업의
동반 성장을 위해 중장기 발전 전략을 공동 수립하며 발 빠르게
움직이고 있습니다.

대구경북디자인산업협회는 디자인을 통하여 지역의 경제성장,
환경개선, 고용창출에 이바지하고 있으며 대구경북지역의
디자인을 책임지고 선도할 수 있도록 최선의 노력을 다하고
있습니다.

design:sun NS DESIGN

GUIN
DESIGN GROUP

Communication Sell
COSELL

insight
design

CND

DMADE

SANGSANG
146

KPD Co., Ltd.

DESIGNGREEN

예진 디자인

IDEEXdesign

에스아이

Global Design & Product
GDP

엠엑스

Lomen

동아애드(주)

메세지팩토리

인디자
DESIGN

디자인 선, (주)케이피디, 거인커뮤니케이션즈, 아이덱스디자인, 인사이트디자인, 코셀,
디자인그린, 에스아이, (주)엔에스디자인, 동아애드(주), 씨앤디, 디메이드, 상상146,
(주)예진디자인, (주)엠엑스, (주)하다, 메세지팩토리, 인디자, 로맨

現 19개 디자인전문회원사 활동 중

PRODUCT DESIGN

제품디자인

제품디자인은 제품의 기술가치를 가장 효과적으로 보여줄 수 있는 디자인솔루션입니다. 단순한 완구에서 중장비에 이르기까지 다양한 산업제품의 형태와 기능을 결정하는 제품디자인은 제품과 관련된 사회.문화적 측면을 종합적으로 검토하여 창의적으로 계획, 설계함과 동시에 제품외형의 미를 창출하고 새로운 제품의 창의적인 개념제안과 기능의 혁신 아이디어, 생산비의 절감 등을 추구함으로써 제품의 가치를 극대화 시키고 있습니다.



GRAPHIC DESIGN

시각디자인

대구경북디자인산업협회

DGDIA

Daegu-Gyeongbuk
Design Industry Association

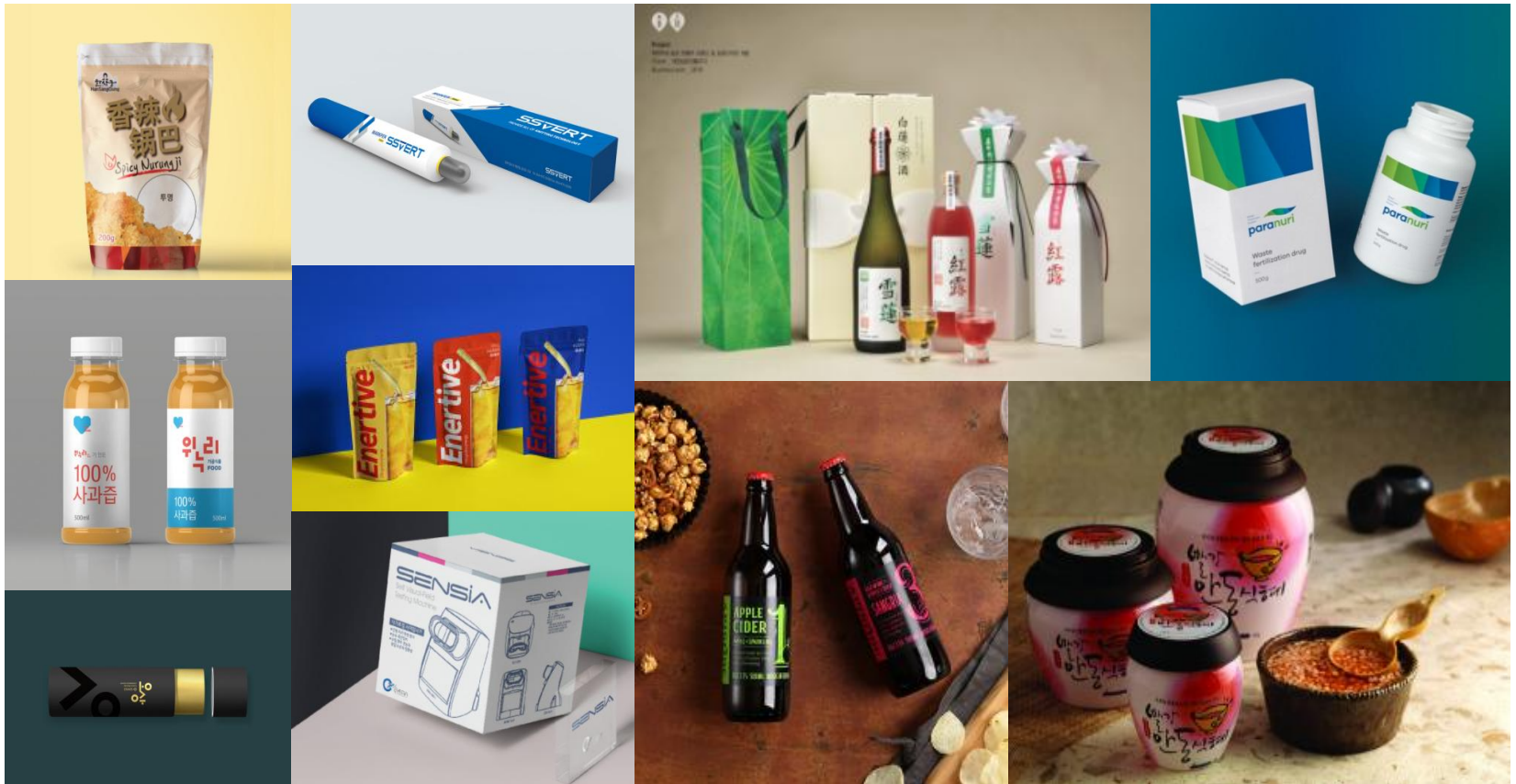
SINCE 1999

시각디자인은 시각을 중심으로 생활에 필요한 정보와 지식을 신속, 정확하게 전달하기 위한 분야로써 브랜드/기업 아이덴티티, 광고, 포스터, 편집디자인 등이 이에 속합니다. 문자로만 전달하는 방법에 비해 인지효과가 뛰어난 이미지나 심벌 등이 중심이 되며 오늘날에는 공공의 이익을 목적으로 하는 디자인까지 시각디자인영역에서 개발되어지고 있습니다.



PACKAGE DESIGN 포장디자인

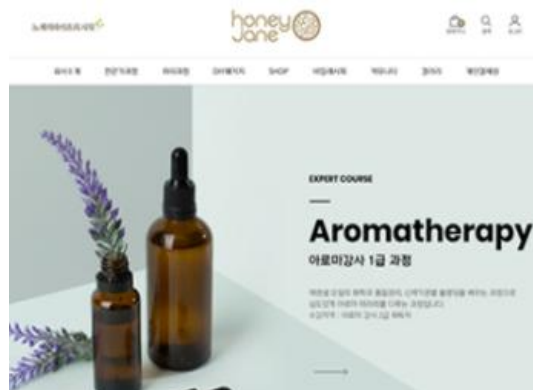
포장디자인은 '또 하나의 광고판'으로 일컬어 지며 기업에서 생산되는 모든 제품포장에 있어 내용물을 유통에 이르기까지 보존하는 기능과 동시에 판매촉진 홍보수단으로써 소비자와 생산자 사이에서 매체역할을 수행하고 있습니다. 브랜드 이미지가 어느 때보다 중요하게 평가 받는 현 시대의 포장디자인은 브랜드를 효과적으로 알리고 좋은 기업이미지를 구축하는데 중요한 매체 수단으로 주목 받고 있습니다.



MULTIMEDIA DESIGN

멀티미디어디자인

멀티미디어 디자인은 디지털 매체의 발달과 더불어 크게 주목 받고 있는 분야입니다. 오직 문자만 표현할 수 있었던 인쇄매체와 달리, 기술의 발전함에 따라 음성, 도형, 영상까지 처리할 수 있게 된 멀티미디어가 등장하면서 디지털 멀티미디어디자인의 중요성이 높아지고 있습니다.



ENVIRONMENT DESIGN 공공환경디자인

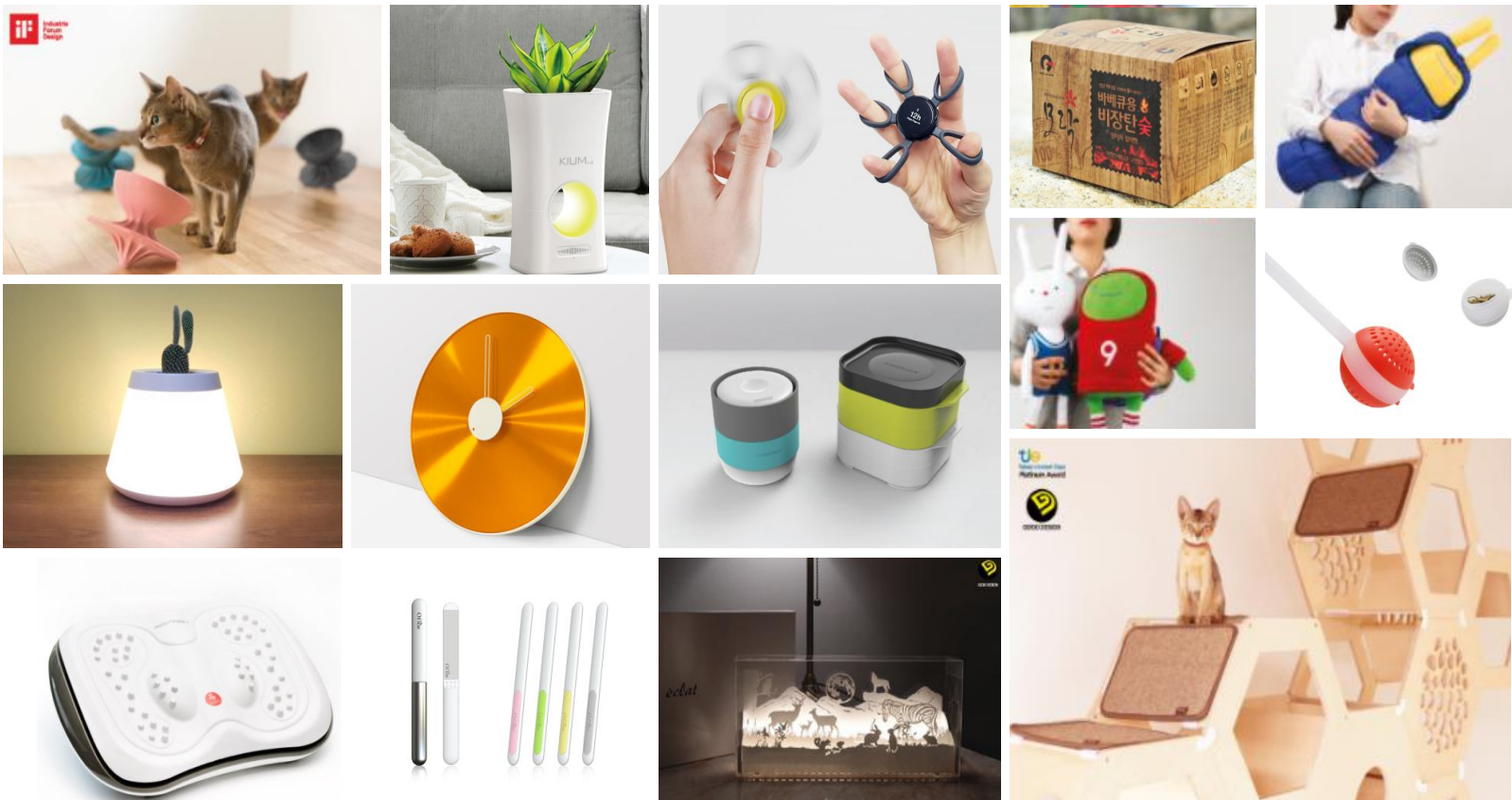
공공환경디자인은 인간의 삶에 필요한 보다 좋은 환경을 만드는 것이며 개인이 생활하는 실내 공간에서 다수의 사람이 공유하는 건물, 거리의 시설물에 이르기까지, 사람이 살고 있는 공간을 더욱 아름답고 생기 있게 만들려는 활동이며 다른 디자인 영역에 비해 공공성, 사회성이 강한 성격을 띄고 있습니다.



DESIGN PRODUCT PRODUCTION

아이디어 상품개발

디자인 산업의 활성화를 위하여 제조기업의 디자인융역업무에서 벗어나 많은 디자인기업들이 자체 상품을 개발하여 디자인상품제조기업으로 성장하기 위하여 다양한 부문의 디자인상품개발을 진행하고 있으며 국내외 상품마케팅과 전시회 등을 비롯한 다양한 시도를 진행함으로써 디자인산업이 주체적인 산업으로 발전할 수 있는 새로운 길을 개척하고 있습니다.



Daegu-Gyeongbuk Design Industry Association 대구경북디자인산업협회의 역할

다양한 디자인 지원사업 컨설팅 및 수행

대구경북디자인진흥원 - 중소기업 디자인개발지원사업

한국디자인진흥원 - 디자인주도제조혁신센터 디자인개발지원사업

산업부, 산업기술평가관리원 - 각종 R&D사업의 디자인개발지원사업

특허청, 지식재산센터 - 디자인지원사업

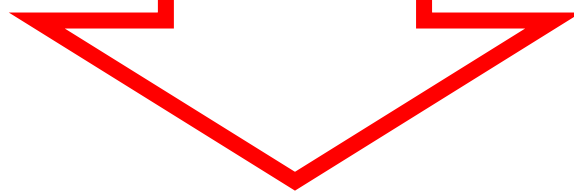
산업부, 중소벤처기업부 - 수출바우처를 통한 디자인지원사업

디자인파트너로 대구경북중소기업의 제품개발 사업화 및 수익 극대화

Daegu-Gyeongbuk Design Industry Association 대구경북디자인산업협회에 참여



참여를 희망하는 중소기업 및 디자인전문기업은
(사)대구경북디자인산업협회 회원사 가입으로 참여가능



- 혜택 - 각종 디자인지원사업의 빠른 정보 제공 및 중소기업의 디자인사업 참여확대
- 협회의 다양한 워킹그룹에 자유로운 참여로 사업기회 제공
 - 한국디자인산업연합회의 각종서비스연동 혜택
(디자이너경력증명, 디자인대가기준, 디자인법률상담 등)

(사)대구경북디자인산업협회 홈페이지에서 신청

www.dgdia.kr



Daegu-Gyeongbuk
Design Industry Association

대구경북디자인산업협회

www.dgdia.kr

디자인혁신본부 디자인산업기반팀 사업 안내

2-1. [대구·경북] 디자인 산업 데이터 통합 활용 기반구축사업

2-2. [대구·경북] 지역 디자인 인프라 활용 지원

2-1

[대구·경북]

디자인 산업 데이터 통합 활용 기반구축 사업

기업 프로젝트(기획-개발) 지원

기업프로젝트(기획-개발) 지원

※ 세부 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

구 분	세 부 내 용
지원대상	수혜기업 : <대구·경북> 중소 · 중견기업 또는 디자인 전문회사 (※ 사업자등록 기준)
신청방법	지역 디자인 통합 플랫폼(www.rdcdp.or.kr)을 통한 온라인 접수
지원방법	DGDP 직접 수행 방식으로 ‘현물’ 지원
지원내용	신제품 개발에 필수적으로 수행되는 기획, 개발 태스크를 DGDP가 직접 수행하여 지원 [상품기획] 시장 요구사항 분석, 트렌드 · 라이프스타일 분석, 상품 포지셔닝 도출 등 [상품개발] 디자인 개발 지원, CMF 인프라 활용 지원, 가상환경 내 품평 지원 등 [시제품제작] 우수 디자인 과제 대상 시제품 제작 지원
개발기간	6개월 내외
모집기간	26. 3. 10.(화) ~ 3. 31.(화) 까지
비 고	인프라 이용료 360만원(VAT포함) 기업 별도 부담



※ 상기 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

상담·문의

디자인혁신본부 디자인산업기반팀

김민주 선임

053-740-0071

kmj0811@dgdg.or.kr

김정현 선임

053-740-0072

kjh0922@dgdg.or.kr

2-2

[대구·경북]

지역 디자인 인프라 활용 지원

신상품·개발 전주기 인프라 활용 지원

신상품 개발 전주기 인프라 활용 지원

지원 개요

기업 주도의 디자인 상품개발 프로세스를 수행할 수 있도록
상품기획-개발-검증 전문 인프라를 활용하여 지역 중소·중견기업의 경쟁력 강화와 성장 지원

활용 대상

대구 경북지역 중소·중견기업 또는 디자인 전문회사

신청 방법

신청서 접수 전 담당자 상담 후 일정 조율을 통해 인프라 활용 예약
(<https://dgdp.or.kr/business-guide/design-base>)

구축 인프라

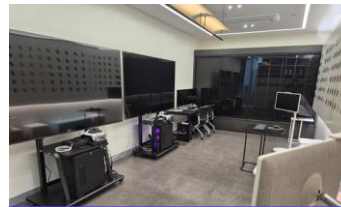
(전용공간) 시제품 제작룸, 상품 기획 전략룸, UT(User Test)룸 등 12실 활용 지원
(장비) 대형 3D프린터, 레이저 커팅기, 3D스캐너 등 30종 62대 활용 지원
(시스템) 특허 분석 시스템, CMF 아카이브, 트렌드 분석 시스템 등 6개 활용 지원



상품 기획 전략룸



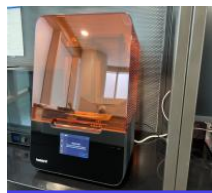
시제품 제작룸



VR 품평룸



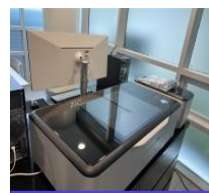
UT(User Test) 룸



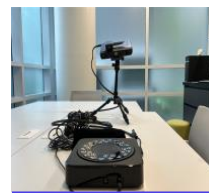
정밀 3D프린터



3D프린터(대형)



레이저 커팅기



3D 스캐너



생체신호측정장



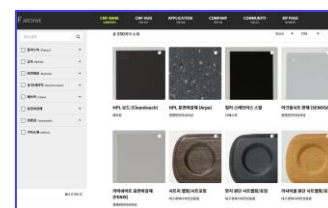
아이트레커



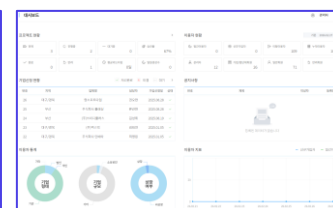
특허 분석 시스템



트렌드/라이프스타일 분석



CMF 아카이브



전주기 지원

상담·문의

디자인혁신본부 디자인산업기반팀

김정현 선임

053-740-0072

kjh0922@dgdg.or.kr

윤덕민 선임

053-740-0073

ydm97@dgdg.or.kr

디자인 혁신본부

디자인연구팀 사업 안내

3-1. [대구·경북] 지역 디자인산업 진흥사업

3-2. [대구·경북] 기업 맞춤형 디자인전략 지원 플랫폼

3-1

[대구·경북]

지역 디자인산업 진흥사업

1. 사업목적
2. 사업개요
3. 추진 프로세스
4. 디자인권 이전 (커스터마이징 지원)
5. 디자인 아이디어 플랫폼 (DIB)

1. 사업목적



**지역 중소
제조·스타트업**

사업화 아이템이 없거나 기술 적용의 어려움이 있는 기업, 자체 상품에 확신이 없는 기업들을 대상으로 시장성, 상품성이 검증된 선행상품 아이디어를 기술이전 형태를 통해 제공



**지역 디자인
전문기업**

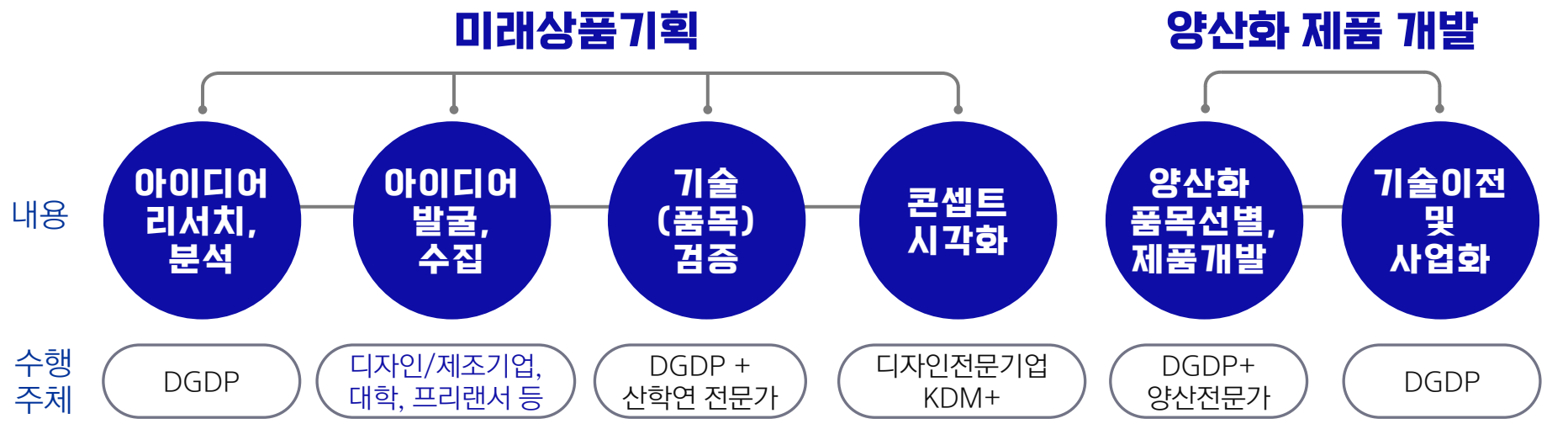
디자인 서비스가 주요 비즈니스인 지역 디자인 전문기업의 경우 지원사업으로 터득한 노하우와 제조 네트워크를 바탕으로 본 사업을 통해 새로운 비즈니스 모델 창출 기회

2. 사업개요

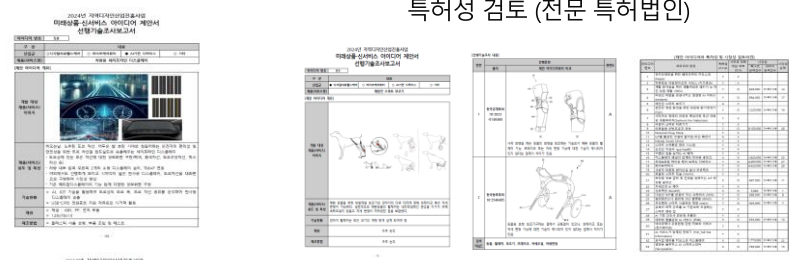
구 분	세 부 내 용
사 업 명	2026년 지역 디자인산업 진흥사업 (아이디어뱅크)
사업기간	2026년 1월 1일 ~ 12월 31일
수행기관	(재)대구경북디자인진흥원
추진내용	- 미래상품 아이디어 리서치 및 수집 - 수집 아이디어 기술(품목) 검증 (3회) - 아이디어 콘셉트 시각화 및 지식재산권 출원 - 우수 아이디어 양산화 제품개발 - 디자인 아이디어 뱅크 플랫폼 운영 - 기술이전(지식재산권 명의 이전) 및 사업화 지원

※ 상기 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

3. 추진 프로세스



특허성 검토 (전문 특허법인)



상품성, 디자인, 상용화 검토



3D 모델링 (stp)



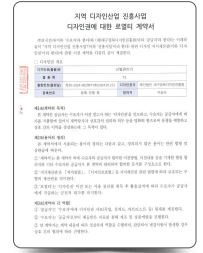
시방서



목업설계도



화면설계서



※ 세부 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

지역 디자인산업 진흥사업 디자인권에 대한 로열티 계약서

갑(모금자)과 을(수요자)과 한다와 (제)대구경북디자인진흥원(이하 "공동자"라 한다)는 아래와 같이 「지역 디자인산업 진흥사업」에 "진흥사업"이라 한다. 관련 디자인 지식재산권(이하 "디자인 권리")에 관하여 관련된 권리 이전 계약을 다음과 같이 체결한다.

□ 디자인권 개요

디자인권(출발점)	신발발판기	
물 류 류	15	
출발번호(출발일)	디자인권	책임범위 내 대구광역시디자인진흥원
등록번호	한정자	

제1조(계약의 목적)

본 계약은 공동자는 수요자가 이전 받고자 하는 "디자인권"을 인도하고, 수요자는 공급자에게 대가를 지불함에 있어서 계약당사자 상호간의 권리와 의무를 명확히 함으로써 분쟁을 예방하고 상호 간의 이익을 증진하는데 그 목적이 있다.

제2조(용어의 정의)

본 계약서에서 사용되는 용어의 정의는 다음과 같고, 정되지 않은 용어는 관련 법령 및 상관습에 따른다.

- ① "계약자"는 본 계약서 외에 수요자와 공급자가 합의한 이견사항, 이견내용을 기술한 별첨 합의서와 기타 수요자의 공급자가 본 계약과 관련하여 합의한 문서를 구성요소로 한다.
- ② "지식재산권"은 「저작권법」, 「디자인보호법」 등 지식재산권 관련 법령에 따라 보호되는 무형의 재산권을 의미한다.
- ③ "보유력"은 "디자인권" 이전 또는 사용 권리를 취득 후 활용성예에 따라 수요자가 공급자에게 지급하는 금전적 대가를 의미한다.

제3조(계약자 간 역할)

- ① "공동자"는 "수요자"에게 디자인권 자료(원래, 설계도, 파트리스트 등) 일체를 제공한다.
- ② "수요자"는 "공동자"로부터 제공받은 자료를 통해 제조 및 상품개발을 진행한다.
- ③ 양 계약자는 계약 내용에 따라 실질화예 역할을 수행하며, 권리인이 변경사항이 발생할 경우 상호 간의 회의에 따라 결정한다.


```

graph LR
    A[수요기업 발굴 및  
신청/접수  
(DIB 상시열람)] --> B[수요기업 조사/  
면담]
    B --> C[이전 협상 및  
계약체결]
    C --> D[사업화 지원 및  
사후관리]
  
```

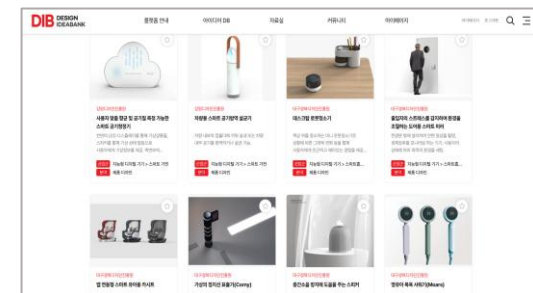
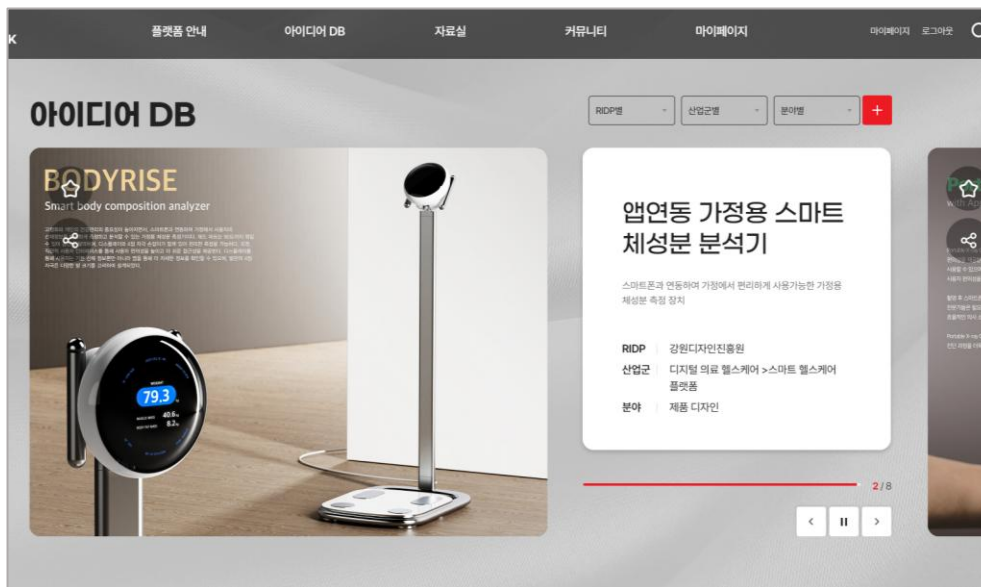
수요기업 발굴 및 신청/접수 (DIB 상시열람) → 수요기업 조사/면담 → 이전 협상 및 계약체결 → 사업화 지원 및 사후관리

5. 디자인 아이디어 플랫폼 (DIB)

※ 회원가입 후 상시 열람 가능

○ 디자인 아이디어 뱅크 (www.dib.or.kr)

5개 RIDP별 개발 결과물을 데이터화하여 관리하고, 제조기업 대상의 디자인 지재산 이전, 성과 활용 등을 효율적으로 관리하기 위한 데이터베이스 통합 온라인 플랫폼 구축



상담·문의

디자인혁신본부 디자인연구팀

강민창 선임

053-740-0063

mckang@dgdp.or.kr

3-2

[대구·경북]

기업 맞춤형 디자인전략 지원 플랫폼

1. 플랫폼 개요
2. 주요기능
3. 활용방법

1. 기업 맞춤형 디자인전략 지원 플랫폼 (Onefit) 개요

OneFit은 디자이너가 실무에서 가장 큰 어려움을 겪는 '객관적 데이터 기반의 리서치 및 전략 수립' 과정을 AI 기술로 지원합니다.

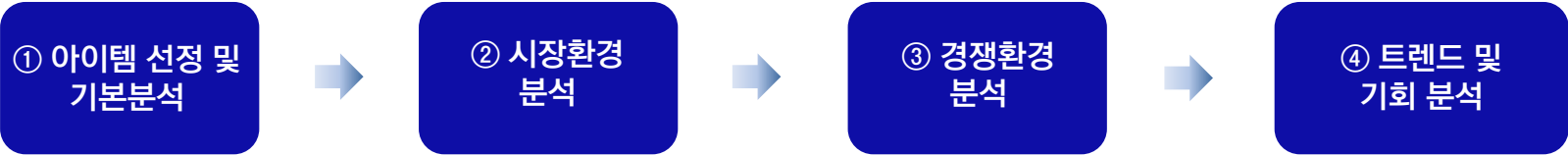
대기업의 전유물과 같았던 고도화된 산업 분석과 경쟁사 벤치마킹을 누구나 쉽게 수행할 수 있도록 돕는 디자인 테크(Design Tech) 서비스입니다.

[illegible]

1. 기업 맞춤형 디자인전략 지원 플랫폼 (Onefit) 개요

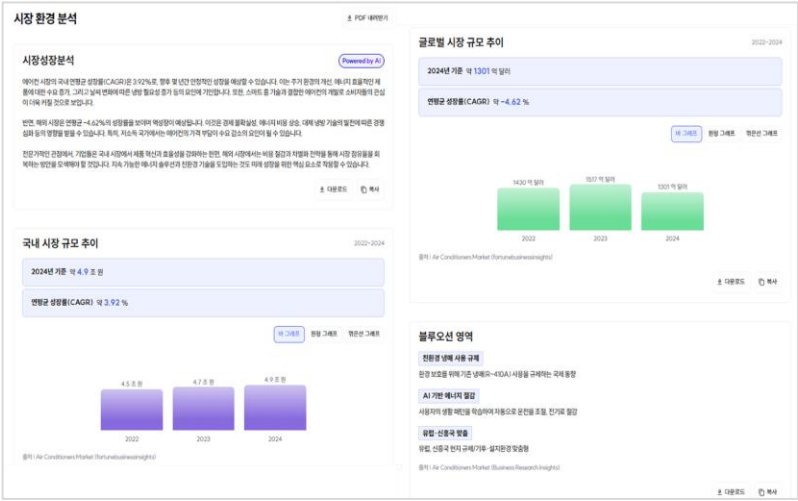
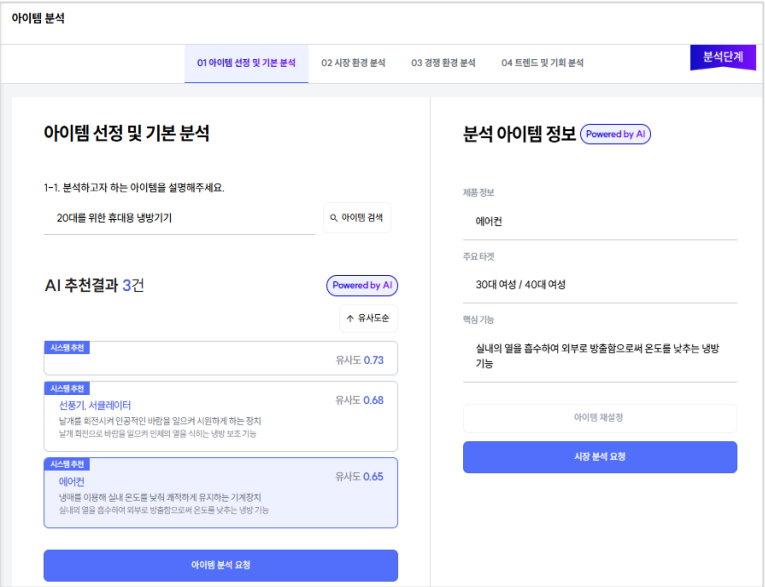
- 개발 목적 : 디자이너의 고질적인 '리서치 고충' 해결. 디자이너가 가장 많은 시간을 소비하면서도 객관적 근거 확보가 까다로웠던 '데이터 리서치' 단계를 AI가 보조
- 핵심 기능 : 막연한 검색이나 범용 AI의 추상적 답변에서 벗어나, 500여 개의 세분화된 디자인 특화 아이템(제품, 서비스, 업종)에 최적화된 고차원 데이터를 제공
- 이용 대상 : 대구경북디자인진흥원 지원사업 참여 기업 및 디자이너
(그 외 일반 사용자도 활용 가능)
- 서비스 성격 : 지원사업 수행 편의를 위한 특화 지원 도구 (이용은 자발적 선택사항임)
- 활용 범위 : 특정 지원사업에 국한되지 않고, 다양한 프로젝트 및 일반 기업 업무의 초기 리서치 단계에서 자유롭게 활용 가능
- 서비스 비용 : 대구경북디자인진흥원 사업에 지원 및 참여하는 기업(사람)은 누구나 무료 제공

2. 주요기능

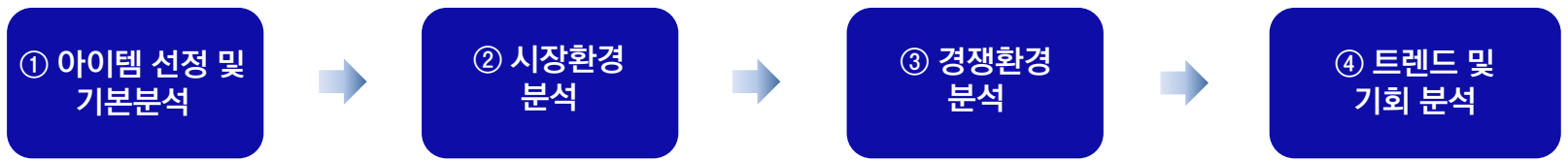


● 데이터 기반 AI 아이템 추천 : 디자인 대상과 가장 유사한 아이템 모델을 AI가 분석해서 디자인 전략 수립에 실질적 데이터 추출

● **산업 환경 분석:** 사전 조사된 신뢰할 수 있는 정보를 기반으로 선택한 아이টে姆에 특화된 거시적·미시적 산업 배경 및 시장 구조 분석

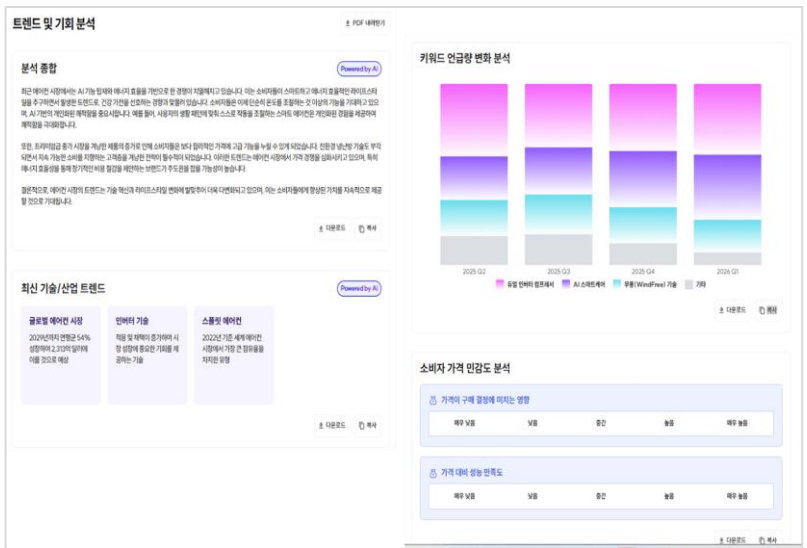
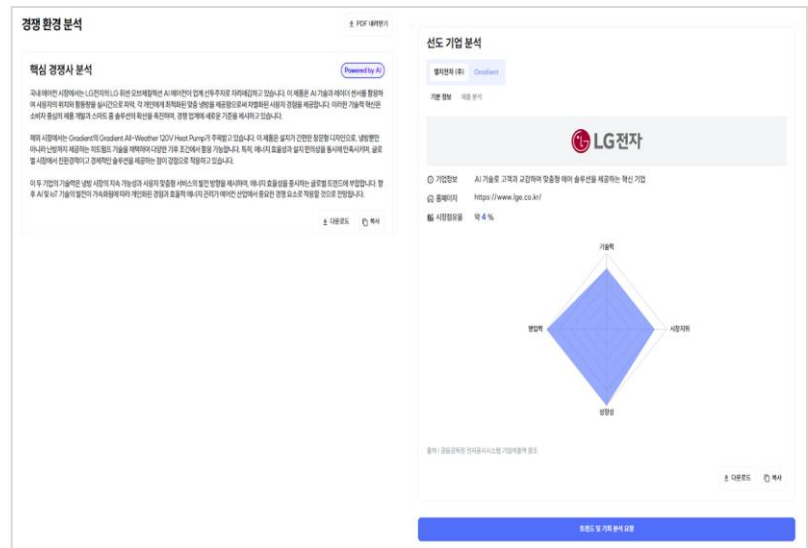


2. 주요기능



● 경쟁사 벤치마킹: 유사 카테고리 내 주요 경쟁사의 디자인 전략 및 포지셔닝 데이터 시각화

● 트렌드 인사이트: 해당 업종의 최신 디자인 경향 및 소비자 경험(UX) 흐름 제시



1. 기업 맞춤형 디자인전략 지원 플랫폼 Onefit

[이용 방법]

- 접속 주소: onefit.ai.kr
- 이용 절차: 홈페이지 접속 후 회원가입을 완료하시면 즉시 모든 기능 이용 가능

[문의처]

- 서비스 이용 관련 피드백이나 비즈니스 전략 지원, 기술 제휴에 관한 문의는
아래로 연락 바랍니다.
- 담당자: (주)아이디이노랩 안진호 대표
- 이메일: pibuchi@gmail.com

상담·문의

디자인혁신본부 디자인연구팀

강민창 선임

053-740-0063

mckang@dgdp.or.kr

디자인 육성본부

공공서비스디자인팀 사업 안내

4-1. [대구·경북] 세계일류 디자이너 양성사업 (코리아 디자인 멤버십 플러스 KDM+)

4-2. [구미] 청년예술 창업특구 조성사업

4-1

[대구경북]

세계일류디자이너양성사업(KDM+)

1. 사업목적
2. 추진절차
3. 지원내용

1. 사업목적



글로벌 스타디자이너 양성기반 마련

새로운 기술의 발전과 환경 변화로 인해 산업에서 현장에서
요구되는 디자인 실무역량 급변
기업이 요구하는 맞춤형 디자인 인재 필요
통합적 문제해결 및 실무 능력을 겸비한 융합형 인재 육성을 통해
글로벌 실무 디자이너 일자리 창출 기여

[코리아 디자인 멤버십 플러스 인재양성사업]

전국의 잠재력 있는 학생들을 선발하여 다양한 실무형 디자인
교육을 통해 산업현장에 바로 투입 할 수 있는 세계일류
수준의 실무 디자이너로 육성하는 디자인 멤버십 프로그램



산업현장에 요구되는
기업 맞춤형 인재



통합적 문제해결 및
실무능력을 겸비한
융합형 인재 육성

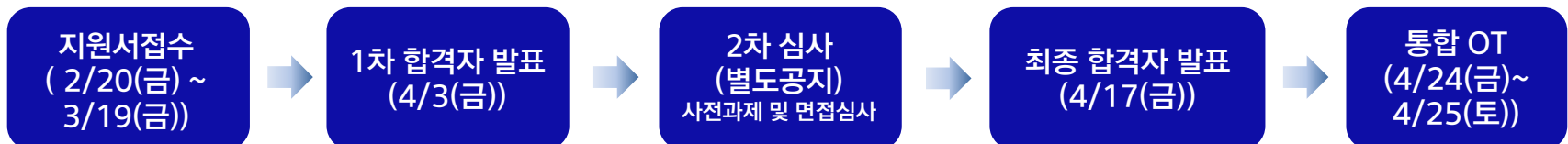


세계를 대표하는
글로벌 스타디자이너 양성

2. 추진절차

※ 세부 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

구 분	세 부 내 용
모집목적	대구경북지역의 잠재력 있는 학생들을 선발하여 다양한 실무형 디자인 교육을 통해 산업현장에 바로 투입 할 수 있는 세계일류 수준의 실무디자이너로 육성
모집대상	디자인 관련 학사학위 과정 2학년 이상 ('26년 3월 1일 기준) - 학사 학위 졸업 및 학사학위 취득유예(수료) 인원 제외 - (활동기간) '2년간' 교육 참여 및 멤버십 활동이 가능한자
접수기간	2.20.(금) ~ 3.19.(목) 17시까지
접수기간	지원서 및 포트폴리오 온라인 제출 (※ 제출링크 : https://intern.kidp.or.kr/kdmpplus)
지원서류	① (필수) 지원서 (공고문 첨부된 양식 작성 후 온라인 업로드) ② (필수) 포트폴리오 1부 (온라인 업로드) *표지포함 10장 이내 / 용량 10MB 이내 / PDF 파일 / 양식 자유구성
제출 유의사항	① (접수기한) 마감시간(2026.3.19.(목) 17:00) 내 온라인 제출 완료 ② (파일형식) 제출할 파일은 반드시 pdf 업로드 ③ (파일명칭) 지원자 성명_지원서.pdf, 지원자 성명_포트폴리오.pdf * 지원자격 및 기타 작성내용 확인을 위한 증빙서류는 1차 합격 후 제출 요청(허위작성시 합격 취소)



※ 상기 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

3. 지원내용

구 분	과정명	세 부 내 용	기간
기초역량	오리엔테이션	전국 통합 오리엔테이션	4~11월
기초역량	워크숍	개인과 조직의 미션 및 목표 달성	
실무역량	산학 프로젝트 워크숍	독일 BMW그룹, LG전자, LG생활건강, 네이버 등 ('25년 기준 32건 프로젝트)	
	멘토링	1:1 멘토링, 프로젝트 코칭	
	실무 역량 교육	디자인 툴, 리서치, 3D프린팅, 사진촬영, 프레젠테이션 교육 등	
	디자인 특강	국내·외 유명 디자이너 및 분야별 전문가 초청 강연 등	
융·복합역량	융·복합교육	디자인-신기술 융합 교육, 융·복합 사고 강화 워크숍 등	11월
글로벌 역량	글로벌 워크숍	해외 교육기관·기업 연계 워크숍	
취·창업 역량	취·창업교육	자기소개서·포트폴리오 코칭/ 국내·해외 취업 멘토링 & 세미나 참가	
성과홍보	국내전시	디자인 성과 전시 참가	11월
기타지원	해외공모전	iF, Red Dot, IDEA, SPARK, 대한민국디자인전람회 출품 지원	상시
	지식재산권보호	디자인권·상표권 출원 및 등록	
	프로토타이핑	시제품(목업) 제작	
	디자인 창작 공간	프로젝트룸, 교육실, 스튜디오실, 3D프린터 등 지원	
	학생 자치회	자치회를 통한 정기회의 및 소모임 운영	

※ 세부 교육 프로그램은 운영기관의 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

상담·문의

디자인육성본부 공공서비스디자인팀

박소영 선임

053-740-0032

lily7838832@dgdg.or.kr

4-2

[구미]

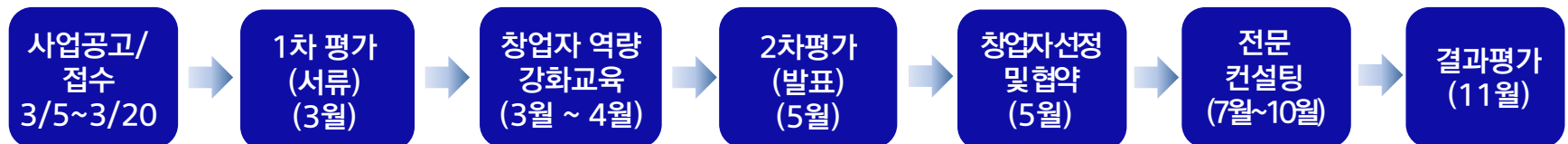
청년예술 창업특구 조성사업

신규 예술분야 창업지원

신규 예술분야 창업지원

※ 세부 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

구 분	세 부 내 용
모집목적	예술 분야의 창의적이고 혁신적인 아이디어를 가진 신규 창업자에게 안정적 창업기반 제공, 초기 창업 리스크를 최소화하여 성공적인 창업 연결
모집대상	예술분야 신규 창업자인 19세~39세 대한민국 청년(개인, 팀) - 예술분야 : 미술(디자인, 공예 등 응용미술 포함), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예, 국악, 사진, 어문, 출판, 만화, 게임, 애니메이션 및 뮤지컬 등(문화예술진흥법 제 2조 (정의)) - 최종선정 3개월 이내 구미시 주소 이전 전제(2년간 주소 유지 必) - 팀인원 : 개인 또는 2~3명으로 구성(대표자 이름으로 신청)
지원금액	창업 팀당 최대 20,000천원
지원내용	- 창업지원금(최대 20,000천원) - 창업자 역량강화교육, 창업 전문 컨설팅 등
지원기간	5개월 내외
지원비율	총 지원금액의 90% 지원(자부담금10%) / 부가가치세 창업자 부담
신청 및 접수	(공고기간) 2026. 03. 05(목) ~ 03. 20(금) (접수기간) 2026. 03. 16(월) ~ 03. 20(금) 15:00 까지



※ 상기 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

상담·문의

디자인육성본부 공공서비스디자인팀

상담 : 박신혜 선임

053-766-5995

cinepark@dgdp.or.kr

접수 : 백지혜 선임

053-740-0031

bjh428@dgdp.or.kr

디자인육성본부

디자인산업육성팀 사업 안내

- 5-1. [경북] 경상북도 디자인산업 육성 프로젝트
 - 5-2. [대구·경북] 밸류체인 컨버전스 지원사업
 - 5-3. [대구·경북] 디자인법률자문단 운영
 - 5-4. [대구] 퍼스널케어 융합 얼라이언스 육성사업
 - 5-5. [구미] 중소기업 디자인 및 상품기획 역량지원사업(상반기 내 홈페이지 별도 공지 예정)
-

5-1

[경북]

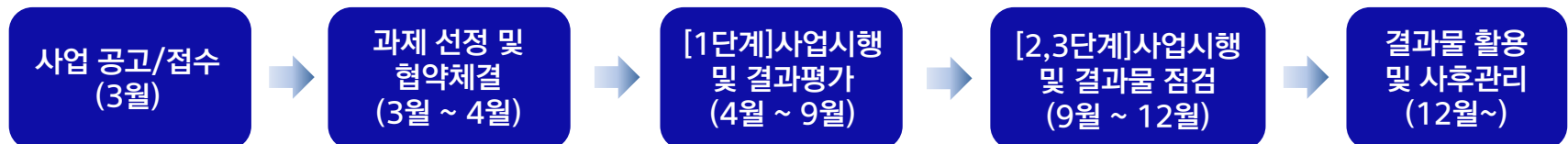
경상북도 디자인산업 육성 프로젝트

1. K-글로벌 프론티어 원스톱 지원
2. 컨슈머링크 제품디자인 지원
3. 마켓온 브랜드&패키지 디자인 지원
4. 뉴미디어 디자인 지원
5. 소기업 비즈업 디자인 지원
6. 웹상세페이지 디자인 지원
7. 디자인전문기업 비즈업 패키지 지원

1. K-글로벌 프론티어 원스톱 지원

※ 세부 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

구 분	세 부 내 용
지원대상	수혜기업 : <경북> 중소제조기업 (※ 사업자등록 기준, 경북 첨단산업군 기업 우대)
	수행기업 : 종합(제품+시각)디자인전문기업 또는 제품·시각디자인 전문기업 컨소시엄 (※ 산업디자인 전문회사 신고확인증 소지 기업, 컨소시엄의 경우 경북 기업 반드시 포함)
신청방법	수혜·수행기업이 컨소시엄 구성하여 1개의 과제로 “공동신청”
지원금액	기업(과제)당 최대 80,000천원 [1단계] 신규시장조사·상품기획·디자인 개발 : 최대 50,000천원 [2단계] 시제품 제작 : 최대 20,000천원 / [3단계] 마케팅 지원 : 최대 10,000천원
지원내용	신규 시장 진출을 위한 쉐과정(상품기획·디자인⇒시제품⇒마케팅) 단계별 연속 지원 [1단계] 신규시장조사&상품기획 : 신규시장조사&상품기획 컨설팅(디자인개발 방향성, 기획 구체화) 디자인 개발 : 제품디자인, 브랜드 개발 (디자인 목업, 디자인·상표출원 포함) [2단계] 시제품 제작 : 기구·금형설계, 시금형·시제품 제작, 파일럿 생산 등 과제별 선택 지원 [3단계] 마케팅 지원 : 마케팅 전략·계획에 따른 맞춤형 마케팅 콘텐츠 제작·활동 선택 지원
개발기간	[1단계] 4개월 내외, [2·3단계] 3개월 내외
지원비율	총 개발비용의 70% 지원 (자부담금 30%, 현물20%·현금10%) / 부가가치세 수혜기업 부담

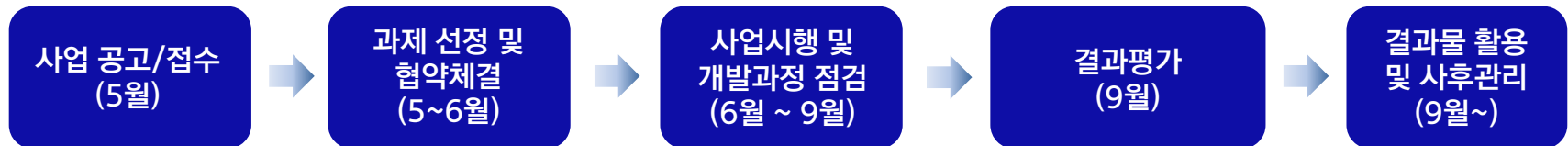


※ 상기 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

2. 컨슈머링크 제품디자인 지원

※ 세부 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

구 분	세 부 내 용
지원대상	수혜기업 : <경북> 중소제조기업 (※ 사업자등록 기준)
	수행기업 : <경북·대구> 디자인 전문기업 (산업디자인 전문회사 신고확인증 소지 기업)
신청방법	수혜·수행기업이 컨소시엄 구성하여 1개의 과제로 “공동신청”
지원금액	기업(과제)당 최대 27,000천원
지원내용	서비스디자인 방법론 활용 디자인 전략 수립, 제품디자인(3D랜더링 확정안 및 제작사양 도출) 및 디자인 목업 제작, 디자인 출원
개발기간	3개월 내외
지원비율	총 개발비용의 90% 지원 (자부담금 10%) / 부가가치세 수혜기업 부담

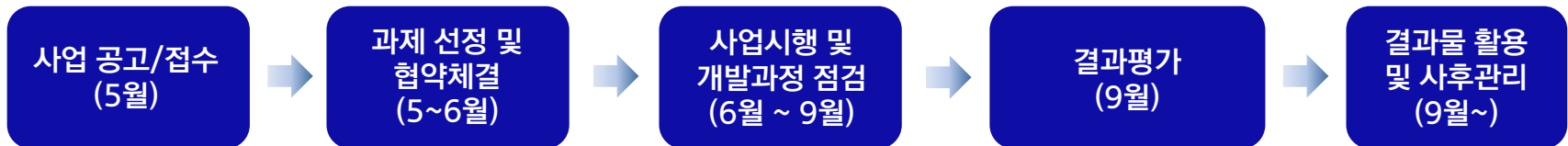


※ 상기 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

3. 마켓온 브랜드&패키지 디자인 지원

※ 세부 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

구 분	세 부 내 용
지원대상	수혜기업 : <경북> 중소제조기업 (※ 사업자등록 기준)
	수행기업 : <경북·대구> 디자인 전문기업 (산업디자인 전문회사 신고확인증 소지 기업)
신청방법	수혜·수행기업이 컨소시엄 구성하여 1개의 과제로 “공동신청”
지원금액	기업(과제)당 최대 18,000천원
지원내용	타깃 시장 조사 및 경쟁사 분석 기반 디자인 전략 수립, 브랜드디자인 및 패키지&지기구조 디자인(CI 또는 BI, 브랜드 적용 패키지, 인쇄사양, 기본 매뉴얼), 샘플제작, 디자인 출원
개발기간	3개월 내외
지원비율	총 개발비용의 90% 지원 (자부담금 10%) / 부가가치세 수혜기업 부담

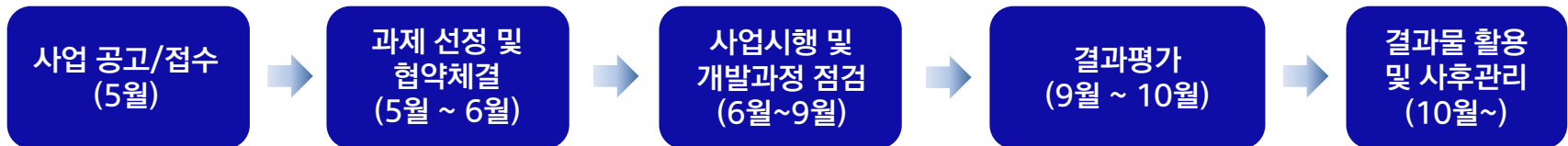


※ 상기 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

4. 뉴미디어 디자인 지원

※ 세부 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

구 분	세 부 내 용
지원대상	수혜기업 : <경북> 중소제조기업 (※ 사업자등록 기준)
	수행기업 : <경북·대구> 디자인 전문기업 (산업디자인 전문회사 신고확인증 소지 기업)
신청방법	수혜·수행기업이 컨소시엄 구성하여 1개의 과제로 “공동신청”
지원금액	기업(과제)당 최대 10,000천원
지원내용	① 제품 홍보영상&숏폼(릴스) 디자인&제작 ② 홈페이지 UX, UI 인터페이스 디자인 개발만 지원 가능 (※ 코딩, 프로그래밍 등 기술적인 부분 지원 제외) ② 인터랙션 카탈로그 디자인
개발기간	3개월 내외
지원비율	총 개발비용의 90% 지원 (자부담금 10%) / 부가가치세 수혜기업 부담

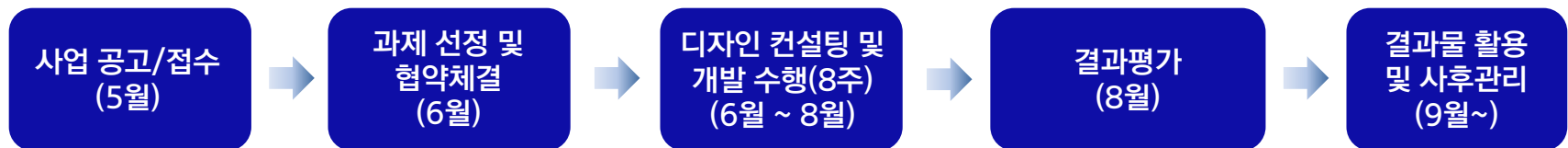


※ 상기 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

5. 소기업 비즈업 디자인 지원

※ 세부 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

구 분	세 부 내 용
지원대상	수혜기업 : <경북> 전년도 매출 15억 미만 경북지역 중소기업(사업자등록 본점 기준)
	수행기업 : <경북·대구> 디자인 전문기업 (산업디자인 전문회사 신고확인증 소지 기업)
신청방법	수혜·수행기업이 컨소시엄 구성하여 1개의 과제로 “공동신청”
지원금액	기업(과제)당 최대 3,000천원
지원내용	시각디자인(로고, 홍보물, 사인물), 포장디자인(패키지, 라벨, 네임택 등) 등 소규모 디자인 지원 (※ 인쇄 前 단계의 디자인 시안 개발)
개발기간	8주 내외
지원비율	지원금액에 대한 부가가치세는 수혜기업 부담



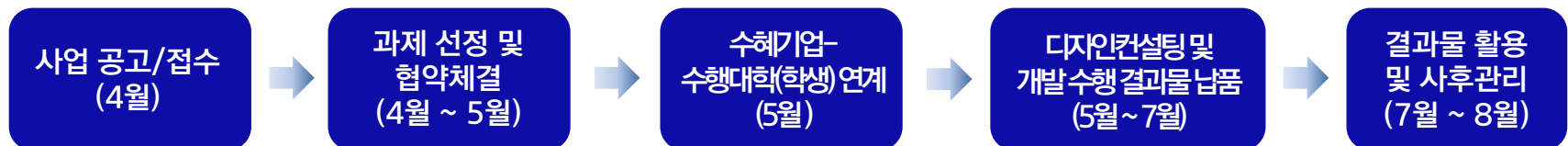
※ 상기 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

※ 지원 수요에 따라 상반기, 하반기 분할 모집 및 지원할 수 있음

6. 웹상세페이지 지원(경북 대학생 역량강화 사업)

※세부내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

구 분	세 부 내 용
지원대상	수혜기업 : <경북> 중소기업(사업자등록 본점 기준) ※ 지원대상 제품&서비스가 현재 판매·유통 중인 기업 우선 선정
	수행기업 : <경북> 소재 대학 산학협력단(관련 전공 대학생 수행)
신청방법	수혜기업 “단독신청”
지원금액	무상지원
지원내용	온라인 쇼핑몰 판매를 위한 제품 상세페이지 제작 전반(시장분석 및 상세페이지 프로세스 기획, 썸네일 제작, 제품 사진촬영, 상세페이지 디자인, 검수·검열 컨설팅 등)
개발기간	6주 내외



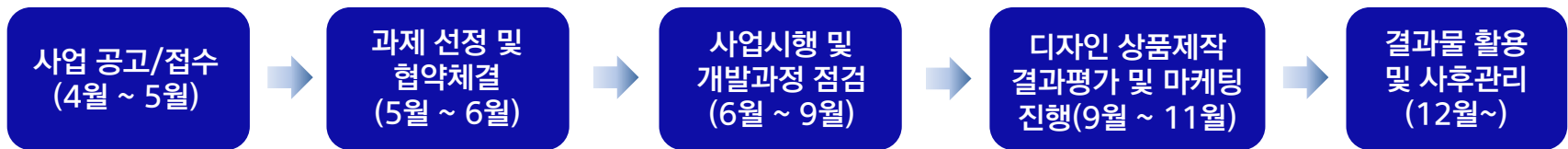
※ 상기 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

※ 지원 수요에 따라 상반기, 하반기 분할 모집 및 지원할 수 있음

7. 디자인전문기업 비즈업 패키지 지원

※ 세부 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

구 분	세 부 내 용
지원대상	수혜기업 : <경북> 디자인전문기업 (※ 사업자등록 본점 기준) ※ 경북 지역 문화적 특성을 반영한 디자인 상품 제작 시 가산점 적용
신청방법	수혜기업 “단독신청”
지원금액	기업(과제)당 최대 15,000천원
지원내용	① 전문가 컨설팅 : 디자인 및 판로개척을 위한 전문가 맞춤형 컨설팅 ② 상품 디자인 제작 : 디자인 상품개발 및 시제품 제작 지원 ③ 마케팅 지원 : 제작 상품 판매 및 시장 안착을 위한 온·오프라인 마케팅 지원
개발기간	5개월 내외
지원비율	총 개발비용의 90% 지원 (자부담금 10%) / 부가가치세 수혜기업 부담



※ 상기 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

상담·문의

디자인 육성본부 디자인산업육성팀

김재우 선임

054-716-2158

kjw@dgdp.or.kr

이가희 선임

054-716-2154

igahee@dgdp.or.kr

5-2

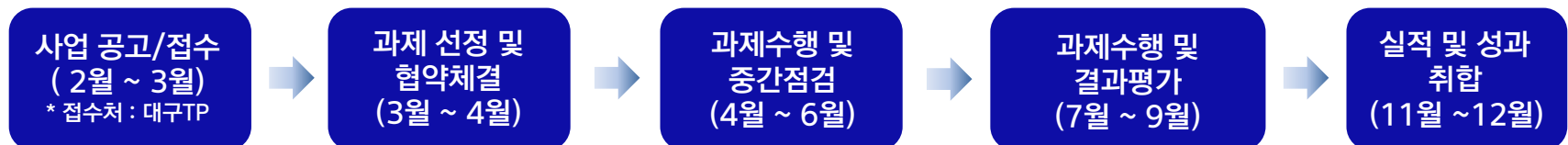
[대구·경북] 밸류체인 컨버전스 지원사업

브랜드/패키지 디자인 및 마케팅 개발지원

브랜드/패키지 디자인 및 마케팅 개발지원

※ 세부 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

구 분	세 부 내 용
지원대상	수혜기업 : <대구·경북> 소재 뷰티 분야의 사업을 영위하는 중소기업 ※ 본사,지사,공장,연구소등 1개 이상이 대구 또는 경북에 소재한 기업 ※ 부가가치세법 및 동법 시행령 제8조에 따라 공고일 현재 과세납부사업장이 대구 또는 경북 ※ 뷰티분야의 사업을 영위하는 기업 은 화장품, 뷰티디바이스 등 뷰티 용 복합제품 관련 기업 및 밸류체인상 전·후방연관기업포함 (최종제품이 뷰티관련제품) ※ 분야별 전문기업을 매칭하여 수혜기업에서 사업신청
	공급기업 : 디자인개발, 마케팅 등을 수행하는 해당분야 전문기업 ※ 해당 지원사업수행이 가능한 분야별 관련기업, 소재지 제한 없음
신청방법	수혜기업이 공급기업과 컨소시엄 구성하여 1개의 과제로 신청
지원금액	기업(과제)당 최대 36,000천원 [1단계] 브랜드 개발 및 패키지 디자인 개발, 브랜드 고도화를 위한 인쇄물 제작 : 최대 26,000천원 [2단계] 마케팅 지원 : 최대 10,000천원(대구TP연계 지원)
지원내용	신시장 개척을 위한 디자인(브랜드/패키지/인쇄물)·마케팅 통합 지원 [1단계] (브랜드) 트렌드분석, 브랜드 기획, 아이덴티티 디자인, 선호도 조사, 브랜드 기본/응용타입 (패키지) 지기구조 설계, 단상자, 라벨, 패키지 타입별 디자인/시방서 (인쇄물 및 지재권) 브랜드 스토리북, 브랜드 주력 제품 소개자료집, 상표권 또는 디자인권 출원 [2단계] 마케팅 지원 : 다양한 온라인 마케팅(SNS, 동영상 마케팅, 포털사이트, 광고/검색어, 홈페이지)
지원기간	협약일로부터 ~ 26. 09. 30
지원비율	자부담 없음(디자인 개발지원은 부가세 포함 지원(3자협약)), 마케팅 지원은 부가세 별도 지원(후정산))



※ 상기 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

상담·문의

디자인 육성본부 디자인산업육성팀

이명한 책임

054-716-2152

leemh@dgdp.or.kr

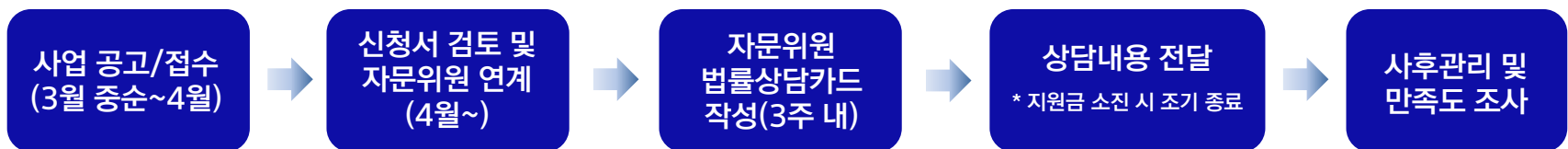
5-3

[대구·경북] 디자인법률자문단 운영

디자인법률자문단 운영

※세부내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

구 분	세 부 내 용
지원대상	수혜기업 : <대구·경북> 디자인전문기업, 중소기업, 디자인전공학생, 프리랜서 디자이너 등
	사업수행 : 법률자문 위원(변호사, 변리사, 노무사, 회계사 등 전문가)
신청방법	신청서 작성 후 담당자 E-mail 제출 (선착순 지원) *지원금 소진 시 조기종료
지원금액	무상지원
지원분야	디자인 관련 지식재산권, 용역계약, 법률, 세무&회계, 노무 분야 자문 지원(유선, 대면)
지원내용	일반컨설팅 : 지원 내용에 맞는 자문위원에게 신청서 전달 후 유선 및 대면 상담에 대한 발생 비용 지원 심화컨설팅 : 디자인출원비용 일부 지원, 내용증명서 작성 등 일반자문 범위 외 추가 발생 비용 지원
진행기간	신청서 접수 후 4주 내외



※ 상기 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

상담·문의

디자인 육성본부 디자인산업육성팀

윤성용 책임

054-716-2153

yes7789@dgdpo.or.kr

5-4

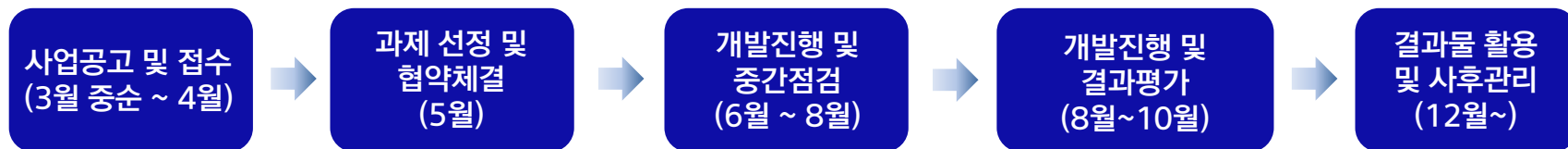
[대구] 퍼스널케어 융합 얼라이언스 육성사업

선도상품 개발지원

선도상품 개발지원

※ 세부 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

구 분	세 부 내 용
지원대상	수혜기업 : <대구> 생활소비재(퍼스널케어 분야) 제조기업
	수행기업 : (종합, 제품, 시각, 멀티미디어) 디자인전문기업 ※ 공고시작일기준 산업디자인전문회사신고확인증소지기업
신청방법	수혜·수행기업이 컨소시엄을 구성하여 1개과제로 수혜·수행기업이 컨소시엄 구성하여 1개의 과제로 '공동신청'
지원금액	[제품디자인개발] 과제당 최대 32,000천원 [제품디자인개발+시제품제작] 과제당 최대 70,000천원 [브랜드개발, 디자인콘텐츠개발] 과제당 최대 21,000천원
지원내용	[제품디자인개발] : 3D렌더링, 디자인목업(위킹), 디자인 출원 [제품디자인+시제품제작] : 3D렌더링, 디자인목업, 기구설계, 시제품제작, 인증획득, 디자인 출원 [브랜드개발] : CI 또는 BI개발, 패키지응용디자인, 인쇄사양서, 기본메뉴얼, 디자인/상표 출원 [디자인콘텐츠개발] 마케팅활동에 필요한 영상, 홍보물 UI, 앱서비스관련 디자인개발 품목, 디자인 출원
개발기간	[제품디자인, 브랜드개발, 디자인콘텐츠개발] 3개월 이내 [제품디자인+시제품제작] 5개월 이내 ※ 진행상황 및 평가결과에 따라 개발기간은 변동가능함
지원비율	총 개발비용의 90% 지원(수혜기업 자부담 10%) / 부가가치세 수혜기업 부담(총개발비의 10%)



※ 상기내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

상담·문의

디자인 육성본부 디자인산업육성팀

이동희 수석

054-716-2151

mattias@dgdpo.or.kr

5-5

[구미]

중소기업 디자인 및 상품기획 역량지원 사업

해당 사업에 대한 세부 내용은 2026년 상반기 중 홈페이지에 별도 게시될 예정입니다.

상담·문의

디자인 육성본부 디자인산업육성팀

이명한 책임

054-716-2152

leemh@dgdp.or.kr

감사합니다.