

부산 디자인 캠퍼스(부산디자인스쿨 운영) 주식회사 일주지앤에스

□ 기업현황

기 업 명		주식회사 일주지앤에스		대 표 자		김정엽	
사업자등록번호		620-81-25459		홈페이지		https://www.i-gns.co.kr/#/	
설립일자		2006.06.29		대표전화		051-502-4570	
소재지	본 사	부산광역시 동래구 석사로 10-1, 룰영빌딩 5층					
	근무지	【디자인 연구소】 부산광역시 동래구 사직북로 10-1, 청호빌딩 5층(사직동)					
근로자 수		97명		대표업종		AI/DT/산업 · 시각디자인	
주력 제품 및 사업		산업 AX 기반 통합 솔루션 사업, 부산냥즈(캐릭터)					
기업 주요 제품 (서비스)개요		- 부산 지역의 문화와 정체성을 반영한 캐릭터 브랜드 부산냥즈는 관광객 및 지역 소비자를 대상으로 한 로컬 굿즈 사업 아이템 - 주요 기능은 캐릭터 기반 디자인을 활용한 다양한 상품(문구류, 인형 키링, 짐색 등) 제작 및 판매, 부산의 상징 요소와 결합해 지역 홍보와 브랜드 경험을 동시에 제공 - 주 소비자층은 부산을 방문하는 관광객, 2030 세대, 야구 및 지역 문화에 관심 있는 이용자이며, 현재 네이버 스마트스토어 및 상상마당 오프라인 매장에서 판매 중 - 제품 판매 이외에도 인스타그램과 유튜브 숏츠 콘텐츠를 통해 브랜드 인지도와 팬층을 지속적으로 확대하며 성장 중인 캐릭터 브랜드					
이미지							
		부산냥즈 메인 이미지			부산냥즈 굿즈		
담당자	기업 담당자	성 명	오경돈		부서/직위	서비스 기획팀 / 수석	
		연 락 처	010-4549-8567		이메일	ogd7410@i-gns.co.kr	
	실습 담당자	성 명	오경돈		부서/직위	서비스 기획팀 / 수석	
		연 락 처	010-4549-8567		이메일	ogd7410@i-gns.co.kr	

□ 특화프로그램[현장실습] 운영 계획 (1)

실습기간	2026.07.06.~ 12.20.		실습인원	1명
실습시간	월~금, 09:00~18:00, (점심시간 : 12:00~13:00, 주 40시간)			
실 습 비	월보수	월 최소 2,156,880원	기타수당	-
	지급일	익월 [10]일		-

실습 직무	프로젝트	2027 기업 브랜드 커뮤니케이션 인쇄물 통합 고도화 프로젝트		
	직무분야	시각디자인		
	직무개요	- 기업 내부에서 활용되는 브로슈어, 카탈로그 등 주요 인쇄물을 대상으로 2027년 버전의 통합 리뉴얼을 수행하는 직무로, 기존 인쇄물의 디자인 및 콘텐츠 현황을 분석하고 브랜드 아이덴티티에 부합하는 디자인 방향을 수립하는 것을 목적으로 합니다. - 레퍼런스 조사 및 트렌드 분석을 기반으로 디자인 콘셉트를 기획하고, 시안 제작 및 내부 피드백 반영 과정을 거쳐 최종 인쇄물 디자인을 완성합니다. 수행 범위는 기획, 디자인, 편집, 산출물 제작까지 전 과정을 포함하며, 결과물은 실제 기업 홍보 및 사업 활용이 가능한 수준의 인쇄물로 도출하는 것을 목표로 합니다.		
현장실습 지원 필요성		- 기업 내부 인쇄물의 경우 브랜드 아이덴티티 반영, 콘텐츠 구조화, 디자인 완성도 측면에서 지속적인 개선이 요구되며, 이를 체계적으로 리뉴얼하기 위해서는 일정 기간 전담 인력이 필요로 합니다. - 본 프로젝트는 단순 제작이 아닌 분석-기획-디자인-피드백-완성의 전 과정을 포함하는 실무 중심 업무로, 청년 인재가 실제 프로젝트를 경험하며 실무 역량을 강화할 수 있는 적합한 환경을 제공합니다. 또한 기업은 최신 디자인 트렌드 및 새로운 시각을 반영할 수 있어 상호 시너지를 창출할 수 있습니다.		
운영/지도 계획		▶ 운영 계획 - 1단계: 기존 인쇄물 분석 및 레퍼런스 조사 - 2단계: 디자인 방향 및 콘셉트 기획 - 3단계: 시안 제작 및 내부 피드백 반영 - 4단계: 최종 디자인 완성 및 인쇄용 산출물 제작 ▶ 지도 계획 - 주 1회 정기 피드백 및 방향성 점검 - 실무 디자인 툴 및 편집 프로세스 교육 병행 - 결과물 리뷰 및 개선 피드백 제공 ▶ 성장 및 지원 가능 분야 - 브랜드 기반 디자인 기획 역량 향상 - 편집디자인 및 인쇄물 제작 실무 경험 - 실무 협업 및 피드백 대응 능력 강화		
현장실습 종료 후 채용계획		- 현장실습 기간 동안 수행한 프로젝트 결과물의 완성도 및 업무 수행 역량을 종합적으로 평가하여, 우수 인재에 대해서는 채용을 적극 검토 예정 - 실무 프로젝트 수행 경험과 조직 적응도를 기준으로 채용 가능성을 판단하며, 향후 디자인 직무 인력으로서의 연계 예정		

특화프로그램명	통합 디자인 기획 · 편집 · 제작 실무 프로그램
특화프로그램 세 부 내 용	- 인쇄물 리뉴얼 프로젝트 수행에 필요한 기획, 디자인, 협업 역량을 체계적으로 습득할 수 있도록 구성되며, 실무에서 실제 사용하는 디자인 프로세스를 기반으로 교육을 진행 - 특히 디자인 결과물 도출 과정에서 활용되는 기획-시안 개발-피드백-수정-완성의 전 과정을 실습 중심의 실무 적용 능력 향상에 중점을 둔 디자인 특화 프로그램 ▶ 브랜드 이해 및 커뮤니케이션 교육 : 기업 브랜드 아이덴티티 및 디자인 방향성 이해 ▶ 편집디자인 및 인쇄 실무 교육 : 인쇄물 제작 프로세스, 편집 구성, 출력 데이터 이해 ▶ 디자인 툴 활용 심화 교육 : Illustrator, InDesign 등 실무 중심 툴 활용 역량 강화 ▶ 디자인 기획 및 스토리라인 구성 교육 : 메시지 전달 중심의 콘텐츠 구조 설계 능력 강화 ▶ 실무 프로세스 기반 프로젝트 실습 : 실무에서 사용하는 디자인 진행 프로세스를 적용한 단계별 수행 및 피드백 반영 ▶ 실무 협업 및 피드백 대응 교육 : 내부 커뮤니케이션 및 수정 프로세스 대응 역량 향상

□ 특화프로그램(현장실습) 운영 계획 (2)

실습기간	2026.07.06.~ 12.20.		실습인원	1명
실습시간	월~금, 09:00~18:00, (점심시간 : 12:00~13:00, 주 40시간)			
실 습 비	월보수	월 최소 2,156,880원	기타수당	—
	지급일	익월 [10]일		—

실습 직무	프로젝트	기업 웹/서비스 UX/UI 개선 및 리디자인 프로젝트		
	직무분야	UX/UI디자인		
	직무개요	- 기업의 디지털 서비스(웹/앱)를 대상으로 사용자 경험(UX) 개선 및 UI 리디자인을 수행하는 직무로, 사용자 관점에서의 문제를 분석하고 서비스 이용 흐름을 개선하는 것을 목적으로 합니다. - 사용자 분석 및 사용성 진단을 기반으로 UX 전략을 수립하고, 화면 구조 설계 및 UI 디자인 시안을 제작 합니다 - 프로토타입 테스트 및 피드백 반영 과정을 통해 완성도를 높이며, 실제 서비스에 적용 가능한 수준의 결과물을 도출하는 것을 목표로 합니다.		
현장실습 지원 필요성		- 디지털 서비스 환경에서 사용자 경험(UX)과 인터페이스(UI)의 중요성이 지속적으로 확대됨에 따라, 기업의 웹/서비스 또한 사용자 중심으로 개선할 필요성이 증가하고 있습니다. 이에 기존 서비스의 사용성 및 사용자 흐름을 분석하고 개선하는 과정에서, UX/UI 디자인 전반을 실무 기반으로 경험할 수 있는 현장실습이 요구되어 집니다. - 본 프로젝트는 사용자 분석부터 UX 전략 수립, UI 설계, 프로토타입 제작 및 테스트까지 전 과정을 포함하고 있어, 참여자는 실무 역량을 체계적으로 강화할 수 있으며 기업은 서비스 품질 향상이라는 실질적인 성과를 도출할 수 있습니다.		
운영/지도 계획		▶ 운영 계획 1단계: 사용자 및 서비스 분석, 사용성 진단 2단계: UX 전략 수립 및 사용자 흐름(User Flow), 정보구조(IA) 설계 3단계: 와이어프레임 및 UI 디자인 시안 제작 4단계: 프로토타입 제작 및 테스트, 피드백 반응을 통한 고도화 ▶ 지도 계획 - 주 1회 정기 피드백 및 UX/UI 방향성 점검 - 디자인 툴(Figma 등) 및 프로토타이핑 교육 병행 - 사용자 중심 설계 방법론 및 실무 프로세스 교육 ▶ 성장 및 지원 가능 분야 - 사용자 경험 기반 문제 해결 능력 향상 - UX 설계 및 UI 디자인 실무 역량 강화 - 협업 및 피드백 대응 능력 향상		
현장실습 종료 후 채용계획		- UX/UI 프로젝트 결과물과 업무 수행 역량을 종합적으로 평가하여, 우수 인재에 대해서는 채용을 적극 검토 예정 - 사용자 중심 사고, 문제 해결 능력, 실무 적응력 등을 기준으로 평가하며, 향후 디지털 서비스 디자인 직무로의 연계 예정		

특화프로그램명	AI 기반 UX/UI 디자인 및 퍼블리싱 실무 교육 프로그램
특화프로그램 세 부 내 용	- 현장실습 참여자의 UX/UI 실무 역량 강화를 위해 내부 디지털 플랫폼과 AI 기술을 활용한 특화 교육 프로그램 운영 - 사용자 경험 설계부터 UI 디자인, 퍼블리싱까지 전 과정을 통합적으로 이해하고 수행할 수 있도록 구성되며, 실무에서 실제 사용하는 디자인 및 개발 협업 프로세스를 기반으로 진행 - 기업 내부 플랫폼에 적용된 AI 기능을 사례로 활용하여, 데이터 기반 UX 설계와 사용자 맞춤형 인터페이스에 대한 이해를 높이고, 단순 디자인을 넘어 서비스 관점에서 문제를 해결할 수 있는 역량을 강화 ▶ AI 기반 서비스 UX 이해 교육 : 내부 플랫폼 내 AI 기능 구조 및 사용자 경험 설계 방식 이해 데이터 기반 UX 개선 사례 학습 ▶ UX 설계 및 정보구조(IA) 구성 교육 : 사용자 흐름(User Flow) 설계 및 서비스 구조 정의 ▶ UI 디자인 및 프로토타이핑 실습 : Figma 등을 활용한 화면 설계 및 인터랙션 구현 ▶ 퍼블리싱 기초 및 협업 프로세스 교육 : HTML/CSS 기반 화면 구현 이해 및 개발자 협업 방식 학습 ▶ 실무 프로세스 기반 프로젝트 수행 : 기획-설계-디자인-퍼블리싱-피드백까지 전 단계 실습 ▶ AI 기능을 고려한 UX 개선 과제 수행 : 실제 서비스에 적용 가능한 UX 개선안 도출 및 고도화