

부산 디자인 캠퍼스[부산디자인스쿨 운영] 주식회사 아이온

□ 기업현황

기 업 명		주식회사 아이온		대 표 자		윤장원	
사업자등록번호		617-86-07673		홈페이지		https://www.iondesign.co.kr/	
설립일자		2013.04.11		대표전화		051-202-3438	
소재지	본 사	부산광역시 해운대구 센텀동로57, B101-5호(우동,부산디자인진흥원)					
	근무지	부산광역시 해운대구 센텀동로57, B101-5호(우동,부산디자인진흥원)					
근로자 수		15명		대표업종		제 조업	
주력 제품 및 사업		인체공학적을 고려한 고령친화 제품 제조와 종합 공공디자인					
기업 주요 제품 (서비스)개요		[보행 보조 지팡이 (이동 보조기기)] － 핵심 기능: 초경량 카본 소재와 360도 회전 관절을 통한 경사로 대응, 스스로 세워두는 자립 기능, 10단계 높이 조절 및 야간 안전 요소(빛 반사) － 소비자층: 일상 보행 지원이 필요한 고령자 및 보행 불편 사용자 － 사용처: 실내외 보행로, 경사로 등 일상적인 활동 범위 전체 [변기형 안전손잡이 (욕실 안전 보조기기)] － 핵심 기능: 고강도 알루미늄 기반의 안정적인 착석·기립 지원, 바닥 기울기에 맞춘 다리별 높이 미세 조절, 미끄럼 방지 및 인체공학적 설계 － 소비자층: 고령자, 환자 및 거동이 불편한 이동약자 － 사용처: 가정 내 화장실, 요양시설, 병원 등 낙상 위험이 높은 욕실 환경					
이미지							
		보행보조 지팡이(비나띠지팡이)			변기형 안전손잡이		
담당자	기업 담당자	성 명	엄태완		부서/직위	디자인개발팀 / 부장	
		연 락 처	010-9340-8086		이메일	syjw67@naver.com	
	실습 담당자	성 명	엄태완		부서/직위	디자인개발팀 / 부장	
		연 락 처	010-9340-8086		이메일	syjw67@naver.com	

특화프로그램[현장실습] 운영 계획

실습기간	2026.07.22. ~ 2026.12.31.		실습인원	1명
실습시간	월~금, 09:00~18:00, (점심시간 : 12:00~13:00, 주 40시간)			
실 습 비	월 보 수	월 최소 2,156,880원	기타수당	내규에 따름
			지 급 일	내규에 따름

실습 직무	프로젝트	신규 브랜드 디자인 개발
	직무분야	시각디자이너
	직무개요	- 당사는 매출 확장을 위한 신규 브랜드 런칭을 준비하고 있으며, 본 사업을 통해 브랜드 아이덴티티 수립부터 제품(또는 서비스) 상용화 및 마케팅 자산 제작까지 전 과정에 참여하여 실무 경험을 확보하는 것을 목적으로 합니다. - 시각 디자인 분야 : BI 디자인 지원, 디지털 콘텐츠 기획 및 디자인, 마케팅 및 홍보물 디자인, 디자인 트렌드 및 시장 리서치, 프로모션 콘텐츠 디자인 등
현장실습 지원 필요성		- 실무 중심의 전문 인재 양성: 단순 반복적인 보조 업무를 넘어, 신규 브랜드의 런칭부터 상용화까지 이르는 6개월간의 'Full-Cycle' 프로젝트 참여를 통해 청년 디자이너가 실무 감각을 조기에 확보하도록 돕고자 합니다. - 디자인 경쟁력 강화: 디자인 전문가(엄태완 부장)의 밀착 멘토링을 통해, 학교 교육에서 접하기 힘든 비즈니스 관점의 디자인 전략과 실무 노하우를 전수하여 디자이너의 직무 역량을 극대화할 계획입니다. - 기업 성장의 동력 확보: 창의적인 시각을 가진 청년 인재의 감각을 신규 브랜드에 수용함으로써 타겟 고객층에 소구하는 트렌디한 디자인을 도출하고, 이를 통해 브랜드의 초기 시장 안착과 매출 창출의 기반을 마련하고자 합니다. - 지역 디자인 산업 활성화: 부산 지역 내 우수한 디자인 인력에게 실제 프로젝트 참여 기회를 제공함으로써 지역 사회의 인재 유출을 방지하고 상생하는 선순환 구조를 구축하고자 합니다.

운영/지도 계획

- **전담 멘토 운영 및 관리 계획 전담 멘토 지정**
 - 기업 디자인 전문가인 디자인 개발팀의 전담 멘토로 상주하며 실습생의 업무를 직접 지도합니다.
- **주간 데일리 피드백**
 - 매주 월요일 주간 업무 계획 수립 및 금요일 주간 결과물 리뷰를 통해 실습생의 디자인 산출물에 대한 전문적인 기술 지도 및 보완 피드백을 제공합니다.
- **실무 프로세스 내재화**
 - 아이디어 스케치부터 최종 결과물 도출까지 현업 디자인 프로세스 (Concept - Design - Feedback - Finalize)를 직접 경험하도록 관리합니다.
- **정기 면담 및 진로 코칭**
 - 월 1회 정기 면담을 통해 실습생의 애로사항을 청취하고, 실습 종료 후 취업 경쟁력을 높일 수 있는 포트폴리오 구성 및 커리어 패스 설계를 지원합니다.
- **청년 인재 성장 및 지원 가능 분야 브랜드 시스템 구축 능력 함양**
 - BI(Brand Identity) 디자인 보조를 통해 브랜드 가이드라인 수립 및 시각 언어 구현 능력을 전문 디자이너 수준으로 향상합니다.
- **실전 프로토타입 제작 지원**
 - 제품 및 패키지 디자인 과정에서 실제 목업(Mock-up) 제작 및 시제품 검토 과정에 참여하여 양산 가능한 수준의 프로토타입 개발 능력을 배양합니다.
- **디지털 커머스 디자인 실무 습득**
 - 시장 분석을 바탕으로 한 상세페이지 기획 및 디자인 제작 실무를 통해 커머스 환경에 최적화된 시각 콘텐츠 제작 역량을 강화합니다.
- **CMF(색상, 재질, 마감) 전략 이해**
 - 제품의 특성과 브랜드 콘셉트에 적합한 소재 및 마감 방식을 학습하여, 제품의 완성도와 가치를 높이는 전략적 디자인 사고 능력을 함양합니다.
- **협업 및 커뮤니케이션 능력 강화**
 - 디자인 기획안 발표 및 유관 부서와의 협의 과정 참여를 통해 비즈니스 현장에서 필요한 의사소통 기술과 협업 역량을 강화하도록 지원합니다.

현장실습 종료 후
채용계획

○ 인턴 종료 후 채용 가능성 및 계획

● 채용 연계 목표

- 실습 기간 6개월 동안 프로젝트 기여도와 직무 적합성이 검증된 인원을 대상으로 정규직 전환 또는 우선 채용 기회를 부여할 계획입니다.

● 비즈니스 확장성

- 현재 추진 중인 신규 브랜드의 상용화 일정이 본 실습 기간과 연계되어 있으며, 런칭 이후 브랜드 운영 및 추가 라인업 확장을 위해 실무 역량을 갖춘 내부 인력 확보가 필요한 상황입니다.

● 우대 사항

- 실습 기간 중 제작한 디자인 자산(BI, 패키지, 상세페이지 등)에 대한 높은 이해도를 가진 인재를 채용함으로써, 업무 연속성을 확보하고 브랜드의 일관된 품질을 유지하고자 합니다.

○ 다방면적 평가 진행 및 채용

- 실무 역량과 조직 융화도를 공정하게 평가하기 위해 다음과 같은 '디자인 직무 특화 평가 지표'를 운영, 평가 진행.

● 직무 역량 평가(하드 스킬, 50%)

- 디자인 완성도: 심미성, 브랜드 컨셉과의 일치성, 산출물의 기술적 완성도(인쇄 데이터 처리 능력, 3D 모델링 정밀도 등).
- 실행 속도 및 정확성: 주어진 기한 내 과업 완수 여부 및 피드백 수정 사항의 정확한 반영 능력.

- 활용 숙련도: Adobe, Rhino, Keyshot 등 직무 필수 소프트웨어 활용 능력.

● 프로젝트 기여도 및 성장성 (Potential, 30%)

- 아이디어 제안: 단순 보조를 넘어 브랜드 경쟁력을 높일 수 있는 창의적인 아이디어를 적극적으로 개진했는가.
- 문제 해결 능력: 디자인 과정에서 발생하는 기술적/논리적 결함을 스스로 분석하고 대안을 제시하는 능력.
- 포트폴리오 리뷰: 6개월간의 결과물을 종합하여 브랜드 디렉터(임태완 부장) 및 경영진 심사를 통한 최종 직무 적합성 판정.

● 조직 적합성 및 태도 (Soft Skill, 20%)

- 협업 커뮤니케이션: 타 직군(기획, 마케팅, 생산)과의 원활한 소통 및 유연한 협업 태도.
- 근태 및 성실성: 현장실습 운영 규정 준수 및 업무 임하는 자세의 진정성.
- 자기 주도성: 학습 의지와 스스로 업무를 찾아 수행하려는 적극성 평가.

● 향후 지원 계획

- 실습 종료 시점에 상기 평가 지표를 바탕으로 '최종 직무 역량 평가서'를 작성하여 학생에게 공유합니다.
- 채용 기준 점수(예: 80점 이상) 도달 시, 별도의 신규 채용 절차를 간소화하여 즉시 정규직 전환 면접 기회를 제공할 예정입니다.

특화프로그램명	신규 브랜드 런칭 예정 제품 개발 및 사업화 진행에 따른 디자인 개발						
특화프로그램 세 부 내 용	1) 프로그램 개요 및 목표 － 본 프로그램은 매출 확장을 위한 신규 브랜드 런칭을 준비하고 있으며, 본 사업을 통해 기획부터 제품 양산, 시장 런칭까지의 전 과정을 인턴 디자이너가 주도적으로 참여하게 함으로써, 학교에서 배울 수 없는 ‘비즈니스 관점의 디자인 솔루션’ 역량을 함양하는 데 목적이 있습니다. 2) 현장 밀착형 교육 프로세스  － 1단계 (기획/분석): 시장 트렌드 조사, 브랜드 아이덴티티(BI) 전략 수립 － 2단계 (디자인 개발): 시각/제품 디자인 구체화, CMF(색상, 소재, 마감) 선정 － 3단계 (구체화/검증): 3D 렌더링, 목업(Mock-up) 제작, 패키지 전개도 설계 3) 현장 밀착형 교육 프로세스 <table><tr><th>구분</th><th>주요 교육 및 실무 내용</th><th>현장 밀착형 지도 방식</th></tr><tr><td>시각 디자인</td><td> － 브랜드 BI 가이드라인 수립 보조 － 이커머스 최적화 상세페이지 기획 － 온/오프라인 마케팅 비주얼 제작 </td><td> － 디자인 디렉터와의 1:1 디자인 크리틱을 통해 시장에서 ‘팔리는’ 디자인 문법 전수 </td></tr></table> 4) 전담 멘토 밀착 지도 계획 ● 데스크 피드백 － 매일 오전 업무 시작 전, 전일 결과물에 대한 디자인 디테일 및 논리적 타당성 검토. ● 현장 견학 및 협업 － 인쇄소, 용기 제작 업체 등 협력사 미팅에 동행하여 디자인이 실제 제품으로 구현되는 현장 교육 실시. 5) 청년인재 성장 지원 분야 (특화 강점) － 프로토타입 개발 지원: 단순 렌더링에 그치지 않고, 실제 3D 프린팅 및 샘플 제작 과정을 거치며 제품의 물리적 완성도를 높이는 기술 습득. － 포트폴리오 고도화: 실제 시장에 출시되는 브랜드의 메인 작업자로 참여함으로써, 취업 시장에서 강력한 경쟁력을 갖춘 실무 포트폴리오 확보. － 다방면적 평가 및 환류: 실무 역량(Hard Skill)뿐만 아니라 커뮤니케이션 및 문제 해결 능력(Soft Skill)에 대한 다각도 피드백을 통해 올라운드 디자이너로 성장 지원.	구분	주요 교육 및 실무 내용	현장 밀착형 지도 방식	시각 디자인	－ 브랜드 BI 가이드라인 수립 보조 － 이커머스 최적화 상세페이지 기획 － 온/오프라인 마케팅 비주얼 제작	－ 디자인 디렉터와의 1:1 디자인 크리틱을 통해 시장에서 ‘팔리는’ 디자인 문법 전수
	구분	주요 교육 및 실무 내용	현장 밀착형 지도 방식				
	시각 디자인	－ 브랜드 BI 가이드라인 수립 보조 － 이커머스 최적화 상세페이지 기획 － 온/오프라인 마케팅 비주얼 제작	－ 디자인 디렉터와의 1:1 디자인 크리틱을 통해 시장에서 ‘팔리는’ 디자인 문법 전수				