

부산 디자인 캠퍼스(부산디자인스쿨 운영) 주식회사 라이브엑스

□ 기업현황

기 업 명		주식회사 라이브엑스		대 표 자		송정웅	
사업자등록번호		290-88-02007		홈페이지		www.livex.kr	
설립일자		2021.03.31.		대표전화		051-702-0401	
소재지	본 사	부산광역시 부산진구 전포대로 190, 2층 201호, 라이브엑스 부산본사					
	근무지	부산광역시 부산진구 전포대로 190, 2층 201호, 라이브엑스 부산본사					
근로자 수		97명		대표업종		시각디자인	
주력 제품 및 사업		공유미용실 플랫폼, 헤어케어 PB 브랜드					
기업 주요 제품 (서비스)개요		- 위닛(WENEED)은 미용실 공간, 디자이너, 고객을 연결하는 공유미용실 기반 플랫폼으로, 기존 미용실 운영 구조를 개선한 새로운 형태의 살롱 비즈니스 모델을 구축하고 있음 - 전국 약 60여 개 매장과 약 300명의 디자이너 네트워크를 기반으로, 디자이너의 자율적인 근무 환경과 고객 맞춤형 서비스를 동시에 제공하는 운영 구조를 보유하고 있음 - 예약, 고객관리, 매출관리 등 운영 데이터를 기반으로 한 SaaS 및 CRM 시스템(글래미파이)을 통해 디자이너와 고객 간의 연결 및 매장 운영 효율성을 극대화하고 있음 - 매장 공간 디자인, 브랜드 아이덴티티, 고객 경험(UX)까지 통합 설계하여 단순 미용 서비스 제공을 넘어 '공간 기반 뷰티 플랫폼'으로 확장하고 있음 - 일본 나고야 등 해외 시장 진출을 통해 위닛 브랜드의 글로벌 확장을 추진 중이며, 현지 미용 시장과의 협업을 기반으로 지속적인 사업 고도화를 진행하고 있음					
이미지		LIVE X WENEED WENEED salon A BOB ACADEMY HAIRCAMP Glamify					
		라이브엑스 LIVE X 브랜드			위닛 공유미용실 (해운대점)		
담당자	기업 담당자	성 명	박정운		부서/직위	커머steam / 사원	
		연 락 처	010-4247-0929		이메일	jwsong@livex.kr	
	실습 담당자	성 명	박찬		부서/직위	살롱사업부 / 대리	
		연 락 처	010-5758-4704		이메일	pchan97@livex.kr	

□ 특화프로그램(현장실습) 운영 계획

실습기간	2026.08.01.~ 12.15		실습인원	1명
실습시간	월~금, 09:00~18:00, (점심시간 : 12:00~13:00, 주 40시간)			
실 습 비	월보수	월 최소 2,156,880원	기타수당	-
	지급일	익월 [10]일		-

실습 직무	프로젝트	위닛(WENEED) 살롱 브랜드 디자인 고도화 및 공간, 콘텐츠 디자인 프로젝트		
	직무분야	브랜드 디자인 / 공간 비주얼 디자인 / 콘텐츠 디자인		
	직무개요	- 본 직무는 위닛(WENEED) 살롱사업부의 브랜드 경쟁력 강화를 위한 시각디자인 실무 수행을 목적으로 함 - 실습생은 매장 브랜딩(간판, 메뉴판, 내부 그래픽), 프로모션 비주얼, SNS 및 마케팅 콘텐츠 디자인 등 온-오프라인 전반의 브랜드 디자인 업무를 수행함 - 특히 전국 위닛 매장 운영 데이터를 기반으로 고객 동선, 매출 요소, 시술허트렌드 등을 분석하여 이를 디자인 개선에 반영하는 데이터 기반 디자인 프로세스를 경험함 - 수행 범위는 신규 매장 오픈 디자인, 기존 매장 리뉴얼 디자인, 시즌별 프로모션 비주얼 제작, 브랜드 가이드라인 정립 및 적용까지 포함하며, 단순 보조가 아닌 실제 운영에 적용되는 결과물 산출을 목표로 함		
현장실습 지원 필요성		- 미용 서비스 산업은 공간·브랜딩·경험 요소가 매출에 직접적인 영향을 미치는 구조로, 시각디자인의 중요성이 지속적으로 확대되고 있음 - 그러나 교육 과정과 실제 매장 운영 환경 간의 괴리가 존재하여 실무형 디자인 인재 공급이 어려운 상황임 - 본 현장실습은 실제 매장 운영 기반의 디자인 기획-적용-성과 확인까지 전 과정을 경험할 수 있도록 설계된 실무 중심 프로그램임 - 기업 측면에서도 위닛 브랜드 확장(국내 및 일본 등 해외 진출)에 따라 일관된 디자인 체계 구축이 필요하여, 실무형 디자이너 확보가 중요한 상황임		
운영/지도 계획		- 실습생은 살롱사업부 및 디자인 담당자의 직접 지도 하에 실무 중심 프로젝트를 수행함 - 초기 1개월은 위닛 브랜드 및 매장 구조 이해, 기존 디자인 사례 분석 중심으로 운영함 - 이후 실제 매장 디자인 개선 및 신규 프로젝트 참여 비중을 확대하여, 기획-디자인-적용-피드백의 전 과정을 반복 수행함 - 주간 단위 리뷰 및 피드백을 통해 디자인 완성도를 높이고, 최종적으로 단독 프로젝트 수행이 가능하도록 지도함		
현장실습 종료 후 채용계획		- 실습 결과물, 실무 이해도, 현장 적응 능력을 종합 평가하여 우수 인력에 대해 정규직 채용 연계를 적극 검토함 - 위닛 매장 확장 및 해외 진출(일본 등)에 따라 디자인 인력 수요가 지속 발생하고 있어 채용 가능성이 높은 구조임 - 채용 시 살롱 브랜드 디자인 및 공간 비주얼 담당자로 즉시 실무 투입이 가능하도록 연계할 계획임		

특화프로그램명

위닛 (WENEED) 살롱 브랜드 디자인 실무형 인재 양성 프로그램

- 실제 운영 중인 살롱 매장을 기반으로 한 실무 프로젝트 중심으로 운영함
- 매장 브랜딩, 공간 그래픽, 프로모션 디자인 등 실제 현장 적용 결과물을 제작 하도록 구성함
- 매장 운영 데이터 및 고객 반응을 기반으로 디자인 개선 프로세스를 경험하도록 하여 데이터 기반 디자인 역량을 강화함
- 디자인 결과가 실제 매출 및 고객 경험으로 연결되는 구조를 직접 경험함으로써 실질적인 산업 이해도를 제고함

특화프로그램
세 부 내 용

