

World Design Capital Busan 2028

시민 참여 디자인 아이디어 공모전

공모주제 안내 및 제안 참고자료

본 자료는 공모 주제에 대한 이해를 돕기 위한 참고자료입니다.
세부 공모조건과 제출방법은 공모요강을 반드시 확인해 주시기 바랍니다.

1. WDC(World Design Capital) 개요

WDC(World Design Capital, 세계디자인수도)는 디자인을 통해 도시의 사회·문화·경제적 발전을 촉진하고, 시민의 삶과 도시환경을 개선하기 위한 국제적 도시 프로젝트입니다.

2028 세계디자인수도(WDC) 부산

부산은 2028년 세계디자인수도 개최 도시로서, 시민과 함께 도시의 미래를 디자인하고 다양한 전시·행사·교육·참여 프로그램을 추진합니다.

가. 시민 참여 디자인 아이디어 공모전에서 말하는 「디자인」이란?

- 제품의 형태나 시각적 표현뿐 아니라, 시민의 생활·공간·서비스·경험을 더 편리하고 즐겁게 만드는 아이디어를 포함합니다.
- 전문 디자이너가 아니어도 일상에서 발견한 문제와 개선 아이디어를 자유롭게 제안할 수 있습니다.
- 부산의 장소·문화·공동체·환경 등 지역 특성과 연계한 창의적인 아이디어를 제안해주세요.

나. 공모전 개최의 목적은?

시민이 제안한 아이디어를 평가를 통해 선정하고, 멘토링을 거쳐 발전시켜 2028 세계디자인수도 부산 행사에 적용 가능한 우수 아이디어를 발굴하고자 합니다.

- 운영방향

시민 아이디어 제안	1차 평가·선정	멘토링 및 발전	최종 발표·평가	우수 아이디어 활용 검토
------------	----------	----------	----------	---------------

참고

1차 공모에서는 의무행사와 지역행사에 대한 아이디어를 각각 1건씩 제출하며, 1차 선정 이후에는 제출 아이디어 중 1건을 선택하여 멘토링을 통해 구체화하는 방식으로 운영됩니다.

2. 공모 주제

(1) 의무행사: 세계 디자인 거리 축제(World Design Street Festival)

World Design Street Festival은 거리와 광장, 공원 등 도시의 열린 공간에서 시민과 방문객이 디자인을 직접 보고, 체험하고, 참여하는 대표 시민참여 프로그램입니다.

전시·체험·공연·마켓·문화행사 등 다양한 방식으로 운영될 수 있으며, 시민 누구나 쉽고 즐겁게 참여할 수 있는 아이디어를 제안해 주시기 바랍니다.

아이디어(예시)



※ 예시는 이해를 돕기 위한 참고자료이며, 기존 아이디어를 그대로 제안하는 것이 아닌 새로운 장소·참여방식·대상 등을 자유롭게 결합하여 창의적인 아이디어를 제안해 주시기 바랍니다.

(2) 지역행사 프로그램

지역행사 프로그램은 동네·골목·시장·공원·학교·문화공간 등 시민의 생활권을 기반으로 지역 특성과 주민의 수요를 반영하여 추진하는 프로그램입니다.

가. 프로그램 방향

- 지역의 장소·역사·문화·상권·주민공동체와 연계
- 주민이 기획·운영·참여 과정에 함께할 수 있는 구조
- 행사 종료 후에도 지역에 경험이나 변화가 남는 프로그램
- 자치구 또는 생활권별 특성을 드러낼 수 있는 내용

아이디어(예시)



※ 예시는 이해를 돕기 위한 참고자료이며, 기존 아이디어를 그대로 제안하는 것이 아닌 새로운 장소·참여방식·대상 등을 자유롭게 결합하여 창의적인 아이디어를 제안해 주시기 바랍니다.

다. 의무행사와 지역행사의 차이

구분	의무행사	지역행사
핵심	도시 대표 거리축제·대규모 시민참여	생활권 기반·지역 특화 프로그램
주요 고려	확장성, 상징성, 방문객 경험	지역성, 주민참여, 지속가능성

3. 아이디어 작성 참고

가. 포함해야하는 내용

- ☐ 누가 참여하는 프로그램인지 명확한가?
- ☐ 어디에서 어떤 방식으로 진행되는지 알 수 있는가?
- ☐ 시민이 관람만 하는 것이 아니라 직접 참여할 수 있는가?
- ☐ 부산 지역의 특성이 드러나는가?
- ☐ 예산·기간·장소를 고려할 때 실제 실행 가능성이 있는가?
- ☐ 행사 종료 후 어떤 변화나 결과가 남는가?

나. 자주 묻는 질문(FAQ)

Q1. 디자인 전공자만 참여할 수 있나요?

아닙니다. 공모요강에서 정한 참가자격을 충족하면 디자인 전공 여부와 관계 없이 참여할 수 있습니다.

Q2. 의무행사와 지역행사 아이디어를 모두 제출해야 하나요?

네. 1차 공모에서는 의무행사와 지역행사에 대한 아이디어를 각각 1건씩 제출하는 것을 원칙으로 합니다.

Q3. 선정된 두 아이디어 모두 멘토링을 받나요?

1차 선정 이후 제출한 아이디어 중 1건을 선택하여 멘토링을 통해 발전시키는 방식입니다. 세부사항은 선정자 안내에 따릅니다.

Q4. 아이디어가 완성된 사업계획 수준이어야 하나요?

초기 아이디어 수준으로도 제안할 수 있으나, 대상·장소·운영방식·기대효과가 구체적으로 드러날수록 평가와 멘토링에 도움이 됩니다.

Q5. 기존 지역행사나 사업과 연계해도 되나요?

가능합니다. 다만 단순 반복보다는 WDC 취지와 시민참여 요소를 반영한 새로운 내용 또는 개선방안을 제시해 주십시오.

Q6. 참고예시와 다른 유형의 아이디어도 가능한가요?

가능합니다. 본 자료의 예시는 이해를 돕기 위한 것으로, 공모 주제와 목적에 부합하면 자유롭게 제안할 수 있습니다.

Q7. 문의사항은 어디로 연락하면 되나요?

부산디자인진흥원 담당자 | 051-790-1044 | minji@dcb.or.kr | wdcbusanidea.kr