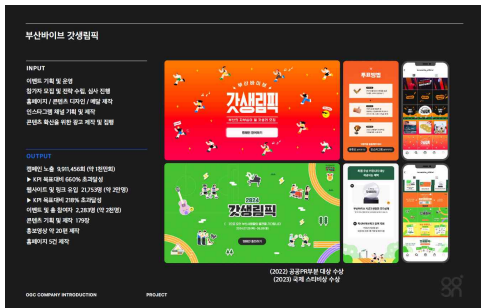


부산 디자인 캠퍼스(부산디자인스쿨 운영) 주식회사 옹골찬사람들

□ 기업현황

기 업 명		주식회사 옹골찬사람들		대 표 자		정민준	
사업자등록번호		704-81-02021		홈페이지		www.ogcin.com	
설립일자		2020. 9. 7.		대표전화		070-8015-6374	
소재지	본 사	부산광역시 부산진구 중앙대로 922, 부산콘텐츠비즈타운 803호					
	근무지	부산광역시 부산진구 중앙대로 922, 부산콘텐츠비즈타운 803호					
근로자 수		16명		대표업종		광고 영화, 사진, 비디오물 제작업	
주력 제품 및 사업		콘텐츠 기획 및 제작, 마케팅					
기업 주요 제품 (서비스)개요		기획-제작-송출까지 역 단위 이상의 종합 프로젝트 기획, 프로덕션 레벨의 종합 콘텐츠 제작, 온/오프라인 매체 광고 및 퍼포먼스 광고, CRM 광고 등 종합으로 높은 퀄리티의 하이엔드 서비스를 제공함으로써 여러 스펙트럼의 업무를 한 회사에서 전문성 있게 해결하며 고객사의 성장을 돕는 부산 대표 기획사 1) 영상 콘텐츠 제작 역량 2023년도 디즈니플러스 OTT 송출작KBO 야구 다큐멘터리 ‘폴카운트’ 롯데/NC 촬영 총괄, 롯데하이엔츠다큐멘터리 제작, 부산광역시 덕후멘터리다큐멘터리 시리즈 제작 등 OTT 레벨로 송출이 가능한 콘텐츠 기술 인력 보유와 8K 레벨 시네급촬영이 가능한 촬영/연출 장비 보유 2) VR 및 디지털트윈콘텐츠 제작 오프라인 공간 기반 디지털트윈형성 및 3D 기반 2차 활용 3) 브랜드 기획 및 온라인 마케팅 한화리조트, GS리테일, 한성모터스등 사기업 및 부산광역시, 경상남도, 부산관광공사, 부산경제진흥원 등 관공서, 공공기관 대상 종합 캠페인 및 브랜드 콘텐츠 제작, 마케팅 솔루션, 매체 광고 서비스 제공					
이미지							
		영상 제작				홍보 마케팅 포트폴리오	
담당자	기업 담당자	성 명	홍빛나		부서/직위	기획/경영지원팀/매니저	
		연 락 처	010-8619-3654		이메일	bitna@ogcin.com	
	실습 담당자	성 명	디자인팀		부서/직위	공소진	
		연 락 처	070-8015-6374		이메일	design@ogcin.com	

□ 특화프로그램(현장실습) 운영 계획

실습기간	2026.06.01.~ 12.31		실습인원	기존 참여청년 1명 후속 참여청년 2명
실습시간	월~금, 09:00~18:00, (점심시간 : 12:00~13:00, 주 40시간)			
실 습 비	월보수	월 최소 2,156,880원	기타수당	식대 60,000원
	지급일	당월 [말]일		—

실습 직무	프로젝트	공공기관 · 민간기업 디지털 콘텐츠 운영 및 마케팅 프로젝트
	직무분야	시각디자인 / 콘텐츠디자인
	직무개요	- SNS 채널 운영 및 마케팅 프로젝트 수행 과정에서 브랜드 비주얼 기획, 콘텐츠 디자인, 광고 소재 제작 등 전반적인 디자인 업무 수행 - 부산기술창업투자원, 한국선급, 무학 등 공공기관 및 민간기업 홍보 채널 운영, 마케팅 프로젝트를 수행하며, 각 클라이언트의 브랜드 방향성에 맞춘 콘텐츠 디자인 및 시각물 제작 수행 - 콘텐츠 기획 단계부터 디자인 반영, 제작 후 광고 소재 및 채널 업로드까지 연계되는 실무 중심 디자인 업무 수행
현장실습 지원 필요성		- SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작 프로젝트 확대에 따라 디자인 업무의 양과 난이도가 증가하고 있으며, 프로젝트별 브랜드 특성에 맞춘 디자인 대응 필요 - 콘텐츠 제작, 광고 디자인, 브랜딩 등 다양한 업무를 동시에 수행해야 하는 구조로 실무형 디자이너 확보 필요 - 청년인재를 통한 디자인 역량 보강 및 프로젝트 수행 효율 향상 필요
운영/지도 계획		- 사내 콘텐츠 디자인팀 배치 후 OJT를 통한 실무 적응 지원 - 디자인팀, 마케팅팀, 콘텐츠제작팀 협업 구조 내에서 프로젝트 기반 실무 참여 - 월 2회 이상 부서 간 협업 교육(기획, 마케팅, 콘텐츠 제작 등)을 통해 실무 이해도 향상 - 실제 수행 중인 프로젝트에 참여하여 콘텐츠 디자인, 광고 소재 제작, 채널 운영 관련 디자인 업무 수행
현장실습 종료 후 채용계획		- 현장실습 종료 후 업무 적합성 및 수행 역량 평가를 통해 정규직 전환 검토 - 디자인팀 인력 확충 계획에 따라 우수 인력 지속 고용 예정

특화프로그램명	콘텐츠 기반 디자인 실무 교육 프로그램
특화프로그램 세 부 내 용	- 콘텐츠 제작 및 마케팅 프로젝트 수행 과정과 연계한 실무 중심 디자인 교육 프로그램 운영 - 입사 초기 OJT를 통해 사내 디자인 업무 프로세스 및 협업 구조(기획-디자인-마케팅-콘텐츠 제작) 이해 - 실제 수행 중인 프로젝트(공공기관 SNS 채널 운영, 민간기업 마케팅 프로젝트 등)에 참여하여 콘텐츠 디자인, 광고 소재 제작, 브랜드 비주얼 작업 등 실무 경험 제공 - 월 2회 부서 간 협업 교육(기획, 마케팅, 콘텐츠 제작 등)을 통해 디자인 업무 외 타 직무 이해도 향상 및 협업 역량 강화 - 실무 프로젝트 기반 피드백 및 디자인 결과물 리뷰를 통해 디자인 기획력 및 실무 대응 능력 향상 - 온라인 교육(패스트캠퍼스 등) 지원을 통한 디자인 툴 및 트렌드 학습 병행  Project-Based Design Training Program 프로젝트 기반 실무 참여 중심 디자인 교육 프로그램 OJT 및 업무 이해 • 사내 디자인 프로세스 및 협업 구조 이해 (기획 - 디자인 - 마케팅 - 콘텐츠 제작) 실무 프로젝트 참여 • SNS 채널 운영 및 마케팅 프로젝트 참여 • 실제 수행 중인 프로젝트 기반 실습 디자인 실무 수행 • 콘텐츠 디자인 및 광고 소재 제작 • 브랜드 비주얼 작업 수행 협업 교육 강화 • 월 2회 부서 간 협업 교육 진행 • 기획·마케팅·콘텐츠 제작 직무 이해도 향상 피드백 및 개선 • 디자인 결과물 리뷰 및 실무 피드백 • 디자인 기획력 및 대응 능력 향상 역량 고도화 • 온라인 교육 병행 (툴·트렌드 학습) • 실무 기반 포트폴리오 구축 교육-실무-피드백이 결합된 단성장 구조를 통해 즉시 실무 투입 가능한 디자이너 인재 양성 주식회사 웅글찬사람들