

한국보건산업진흥원 공고 제 2026-274호

「2026 한-카자흐스탄 보건의료 해외진출 홍보 및 공공조달 협력 세미나」 참가 기관(의료기관·연관산업체 모집 공고

한국보건산업진흥원은 카자흐스탄 및 중앙아시아 시장을 대상으로 한국 보건의료산업의 해외 진출 기반을 확대하고자 의료 전문 국제 전시회인 'United Medical Expo'에 참여해 한국의료 공동 홍보관을 운영하고자 합니다.

이번 행사를 통해 카자흐스탄 수도 아스타나에서 현지 정부 관계자 및 바이어를 대상으로 한국 보건의료산업의 경쟁력을 소개하고, 협력 파트너 네트워킹을 통해 실질적인 해외 진출로 이어질 수 있는 기회를 제공하고자 하오니 관심 있는 의료기관 및 기업의 많은 참여 바랍니다.

2026년 9월 11일
한국보건산업진흥원장

행사 개요

- 행사명: 2026 한-카자흐스탄 보건의료 해외진출 홍보 및 공공조달 협력 세미나
 - * 카자흐스탄 아스타나 국제의료 박람회(United Medical Expo) 내 한국의료 공동 홍보관 운영
- 행사기간: 2026. 10. 28. (수) - 29.(목), 2일간
- 장 소: 카자흐스탄 아스타나 Expo 국제전시센터(IEC EXPO)
- 전시품목: 의료 및 병원 설비, 제약 및 약리학, 미용의학, 진단 및 실험실 기술 등
- 참가형태: 공동 홍보관 참가
- 행사규모('25): 10개국 이상(러시아, 터키, 프랑스, 일본 등)에서 150여개 기업 참가
 - * 2023년 아스타나 개최를 시작으로 알마티, 아스타나에서 매년 지속 개최되고 있는 B2B 의료 전시회. 카자흐스탄 및 인근 중앙아시아 국가 의료 전문가 및 유통업체 등 바이어 참가
- 홈페이지: <https://umtexpo.com/en>

1 행사 개요

○ 목 적

- 국내 기관·기업의 카자흐스탄 등 중앙아시아 진출 지원을 위한 한국의료 공동 홍보관 조성 및 한-카 보건의료협력 세미나 개최
 - * 카자흐스탄 측은 카작 경제특구 내 한국의료기관 진출 희망
- 현지 보건부, 공공조달 관계자, 바이어 등 민관 협력 네트워크 구축 및 바이어 발굴을 통한 진출·수출 기회 확대

○ 기간·장소: '26. 10. 27.(화) ~ 10. 31.(토), 카자흐스탄 아스타나

○ 주요내용: 공동 한국관(부스) 운영, 한-카 보건의료협력 세미나, 네트워킹 행사, 유관기관 방문 등

○ 주요 일정(안)

일정	주요 내용
10.27.(화)	• 출국 및 홍보관 사전 점검 회의
10.28.(수)	• United Medical Expo 2026 한국관 운영 및 상담 • 한-카 보건의료 협력 세미나 개최(참가기관 IR피칭) • 네트워킹 행사
10.29.(목)	• United Medical Expo 2026 한국관 운영 • MOU 체결식
10.30.(금)	• 현지 유관기관 방문 및 미팅 • 귀국편 탑승
10.31.(토)	• 한국 도착

* 세부 프로그램은 현지 상황에 따라 일부 변동될 수 있음

2 모집 개요

- 공 고 명: 「2026 한-카자흐스탄 보건의료 해외진출 홍보 및 공공조달 협력세미나」 참가 기관 모집 공고
- 모집기간: 공고 게시일 ~ 9월 18일(금) 18시까지

○ 모집대상: 10개소 내외 선정

* 참가기관은 공동 한국관 내 홍보부스 제공 예정(공동 홍보관 면적 약 81spm)

- (의료기관) 공공조달시장 등 카자흐스탄 현지 진출을 희망하는 병·의원
- (디지털헬스) 디지털헬스케어 관련 기술·서비스*를 보유한 기업
 - * 예) 헬스케어 AI, 의료 로봇, 의료 빅데이터 분석, 원격 모니터링, 모바일 진단기기, 병원정보시스템 등 보건의료분야의 다양한 ICT 기술·서비스
- (제약·의료기기) 백신 등 의약품, 진단 및 치료기기, 환자 모니터링 시스템, 스마트병원 연계 기술 등 취급기업

* 의료해외진출법 제2조의 해외진출 범위

- ① 국외 의료기관의 개설·운영
- ② 국외 의료기관의 수탁 운영 또는 운영에 대한 컨설팅
- ③ 국외 의료기관에 대한 보건의료인 등 관련 종사자의 파견
- ④ 국외 의료기관 또는 의료인에 대한 의료기술 또는 정보시스템 등의 이전
- ⑤ 국외에서 보건의료서비스 제공에 필요한 의약품, 의료기기 등의 제공
- ⑥ 국외 의료기관이나 의료인에게 의료지식이나 의료기술을 지원하거나 교육하는 것



<2026 United Medical Expo 한국관 부스 위치>

- **지원사항:** 카자흐스탄 아스타나 국제의료 박람회 내 한국의료(메디컬 코리아) 공동 홍보관 참가 비용(기관별 홍보부스, 통역 등)

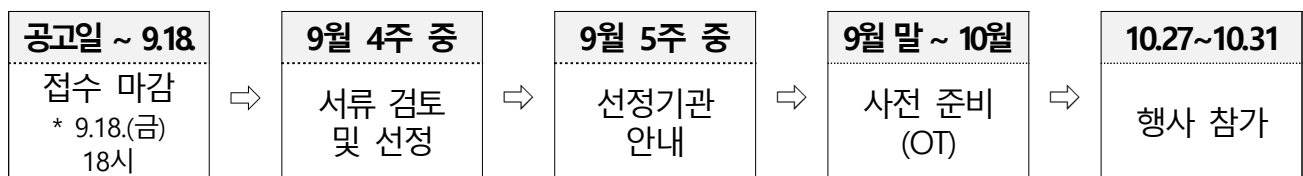
< 세부 지원사항 >

- ① 공동 홍보관 참여 의료기관 부스 제공(기본 부스 디자인 및 설치)
- ② 부스 내 기본 테이블, 의자
- ③ 참가기업 디렉토리 제작 지원
- ④ 주최측 주요 행사 참여 지원(세미나, 네트워킹 행사 등)
- ⑤ 사전 오리엔테이션 및 현지 네트워킹

○ **참가기업 부담사항**

- 항공, 숙박, 식비 등 개별 경비 및 체제비(예약 포함)
- 제품·서비스 홍보/발표자료(IR 피칭) 제작 및 해외 화물 배송 관련 제비용
- 공식 일정을 제외한 개별 일정의 차량 임차 등
- 기타 '지원사항'에 명시되어 있지 않은 비용

○ **추진일정**



※ 세부 일정은 추진 상황에 따라 변동될 수 있음

3 신청 안내

- **신청방법:** 담당자에게 이메일로 구비서류 제출
- **제출서류** (※ 제출 자료는 반환하지 않음)

제출 서류명		필수 여부
①	참가신청서(붙임1)	필수
②	개인정보 수집·이용·제공 동의서(붙임2)	필수
③	사업자등록증	필수
④	기관 홍보물 등 브로셔 별도 첨부 (언어-한국어, 영어, 러시아어(보유 시)) * 기타 영문 홍보자료 및 브로슈어 등(20MB 이내 必)	필수
⑤	신용평가등급 확인서	필수

○ 서류제출 및 문의처

구분	문의처	이메일	전화번호
국제입찰시장 진출 관련	김현진 책임연구원	hjkim@khidi.or.kr	043-713-8582
홍보관 세미나 관련	김지영 연구원	jiyoungkim27@khidi.or.kr	043-713-8583

4 선정 및 발표

○ 선정방법

- 신청기업 서류검토 및 진흥원 자체 평가

○ 선정 우대사항

- 러·CIS권역 의료 해외진출 인프라 및 수출 실적을 보유한 기관·기업
- 카자흐스탄 보건의료기관 및 기업과의 협력 가능성이 있거나, 현지 파트너와 수출 계약체결이 예정 되어있는 기관·기업
- 유엔조달시장 입찰 참여 자격 요건(인허가, 인증 등)을 보유한 기관 또는 기업
- 러시아어 가능 통역사를 자체 보유한 기관·기업

○ 선정 발표: 9월 5주 중

- * 발표 일정은 신청 현황에 따라 변동 가능
- * 최종 선정결과는 개별 통보

○ 선정 기준: 상기 명시된 우대사항 및 의료서비스·의료기기·제약바이오 등 기관 유형, 제품 분야별 균형을 고려하고, 사업 참여 의지 및 성과 창출 가능성 등을 진흥원 내부 기준에 따라 평가하여 선발

- 평가결과 순위에 따라 최종 참가기업을 선정하며, 선정되지 않은 후순위 기업은 예비기업으로 관리하여 불가피한 사정으로 탈퇴기업이 발생한 경우 추가 발탁

- * (평가 제외) 서류 미비 등의 경우 평가 대상에서 제외

- * (선정 취소) 과거, 선정 이후 행사 준비에 불성실, 성과조사 등 의무사항 미실시, 지원 서류의 허위 사실 발견 시 선정 취소

5 유의 사항

- 제출된 참가신청서 및 일체서류는 선정 여부와 관계없이 반환하지 않으며, 신청서에 기재한 내용 확인을 위한 추가 자료를 요청할 수 있음
- 제출서류 및 첨부내용이 부정·허위 작성으로 판명될 경우, 지원을 취소 또는 환수할 수 있음
- 최종 선정된 참여기관이 필수 행정 처리(항공·숙박 예약 등)를 주관기관이 공지한 기한 내 완료하지 않을 경우, 참가 의향이 없는 것으로 간주하며 예비 선정 기관에게 참여 기회 제공할 수 있음
- 과거 진흥원에서 주최·주관하는 행사에서 상담실적 미제출 및 불성실한 부스운영(지각, 자리비움 등)으로 한국관 이미지에 영향을 끼쳤다고 판단되는 기관의 경우, 박람회 참가를 제한할 수 있음
- 세미나 및 B2B 네트워킹 성과 등은 후속 조치를 위하여 한국보건산업진흥원과 공유하여야 함
- 선정기관은 행사 운영지침 및 일정을 준수하여야 하며, 행사 종료 후 14일 이내에 상담실적 보고서를 제출하여야 함

* (부스 운영 일시) 10월 28-29일, 10:00-18:00

* (실적보고서 제출) ~11월 13일 / 이메일 제출

- ※ 붙임: 1. 참가신청서 양식
2. 개인정보 수집·이용·제공 동의서 양식

참가신청서					
기관명		(국문) 사업자등록증 상 명시된 기관명 기입		☐ 의료기관(진출)	
		(영문)		☐ 디지털헬스 ☐ 의료기기 ☐ 기타(직접기재)	
주소					
홈페이지					
기업/기관 유형		☐ 대기업 ☐ 중소기업 ☐ 벤처·스타트업			
		☐ 종합병원 ☐ 한방병원 ☐ 치과병원 ☐ 의원(한방, 치과 포함)			
관심분야 (복수선택 가능)		☐ 의료 해외진출 전반(의료기관 진출, 연수 등) ☐ 제품·서비스 수출 ☐ 국제입찰시장 진출(정부, 국제기구 등)			
발표 희망주제 (IR피칭, 5분)		(국문)			
		(영문)			
참가자 정보 ①	성명		부서/직위		
	휴대전화		E-mail		
참가자 정보 ②	성명		부서/직위		
	휴대전화		E-mail		
통역 신청여부		☐ 예 ☐ 아니오			
제출서류		1. 참가신청서 1부 2. 사업자등록증 1부 3. 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서 개인별 1부 4. 참가기관 소개서(회사 또는 의료기관) 1부 5. 기업신용평가등급확인서 1부(의료기관 미해당)			
상기와 같이 「2026 한-카자흐스탄 보건의료 해외진출 홍보 및 공공조달 협력세미나」 행사 공동 홍보관 모집에 참가 신청합니다. 2026년 월 일 대표자 (인) 한국보건산업진흥원 귀중					

[붙임 2] 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서

개인정보 수집·이용 및 제공 동의서

한국보건산업진흥원은 「개인정보보호법」 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

□ 개인정보 수집·이용 내역

항목	수집·이용 목적	보유기간
소속 및 직위, 성명, 전화번호, 이메일	‘2026 한-카자흐스탄 보건의료 해외진출 홍보 및 공공조달 협력세미나’ 신청접수, 행사일정·준비사항 안내	<u>3개월</u>

※ 위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다.

그러나 동의를 거부할 경우 본 행사 참석에 일부 제한을 받을 수 있습니다.

☞ 위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?

동의

미동의

□ 개인정보 3자 제공 내역

제공받는 자	제공목적	제공 항목	보유기간
<u>(주)공감컴퍼니</u>	행사일정·준비사항·후속조치 등	소속 및 직위, 성명, 전화번호, 이메일	<u>5개월</u>

※ 위의 개인정보 제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다.

그러나 동의를 거부할 경우 본 행사 참석에 일부 제한을 받을 수 있습니다.

☞ 위와 같이 개인정보를 제3자 제공하는데 동의하십니까?

동의

미동의

년 월 일

본인 성명

(서명 또는 인)

[붙임 3] 참가기관(회사) 소개서

기관(회사) 소개	(예시) • 기관(회사)명 • 설립연도 / 위치 등 • 주요 사업 분야 및 핵심 역량 • 관련 인증 및 성과	
전시품(제품/서비스/진료과목) 개요 *전시품의 특성을 잘 설명할 수 있는 자료 및 동영상 별도 제출 가능	제품명	(국문) (영문)
	제품 매출 규모	(내수) _____ 백만원 (수출) _____ 만불
	제품 특징점	제품/서비스의 핵심 내용(사용 주요 기술의 특징점, 특성, 용도) 및 제품의 보안, 상호운용성의 국제표준 준수 여부, 국내외 유사·경쟁 제품과의 성능 비교 등 상세히 기술 • •
참석 목적 및 기대효과	(예시) • 참가를 통해 달성하고자 하는 목표 • 기대하는 협력 형태 또는 파트너 유형 • 정부 행사 참가를 통한 유엔 조달시장 진출 사업 공신력 제고 등	
주요 제품/서비스/진료과목 등	(예시) • 주요 제품/서비스에 대한 설명 • •	
현지 파트너 보유여부	(유/무) • 기관명 및 소개(선택)	
주요 추진·협상 중인 사업	(예시) • 제품 수출, 납품, 기술협력 논의 등	

* 붙임 5 평가기준의 평가항목 및 평가내용을 참고하여 작성하며 증빙서류 제출 필요

[붙임 4] 참가기관(의료기관) 소개서

의료기관 소개	(예시) • 기관명 • 설립연도 / 위치 등 • 주요 임상 분야 및 핵심 역량 • 관련 인증 및 성과
부스 운영계획	(예시) • 신청 의료기관의 부스 참여 인력 구성, 주요 전시 내용, 상담 운영 방식, 통역 참석 여부 등 • 신청기관의 카자흐스탄 타겟 홍보 및 상담 전략(진출)
참석 목적 및 기대효과	(예시) • 홍보관 참가를 통해 달성하고자 하는 목표 • 기대하는 협력 형태 또는 파트너 유형 • 정부 행사 참가를 통한 유엔 조달시장 진출 사업 공신력 제고 등
주요 제품/서비스/ 진료과목 등	(예시) • 주요 제품/서비스에 대한 설명 • •
현지 파트너 보유여부	(유/무) • 기관명 및 소개(선택) • 과거 홍보회, 해외 협력 네트워크 구축 성과 등
주요 추진·협상 중인 사업	(예시) • 현지 진출 추진, 교육 협력 논의 등

* 붙임 5 평가기준의 평가항목 및 평가내용을 참고하여 작성하며 증빙서류 제출 필요

[붙임 5] 평가기준(기업)

분야	평가항목	우선순위	평가내용	배점
정성 평가 (90점)	시장진출 전략 (25점)	1	수출추진계획의 타당성, 제품의 기술, 가격 경쟁력, 목표시장 선정 적정성, 실행가능성 및 분석 역량 등	
	수출역량 (25점)	2	전담조직 보유 수준, 전담인력의 전문성 및 업무 지속성, 전담조직 관리 역량, 해외 법인 또는 현지 파트너 보유 여부 등	
	협업 가능성 (20점)	3	사업이해도, 사업참여 의지 및 구체적 계획	
	시장진출 노력 (20점)	4	수출활동 실적, 해외 입찰 제안서 제출, 해외전시회(상담회) 참가 등	
정량 평가 (10점)	경영상태 (10점)	-	신용평가등급으로 평가 [별첨1]에 따름	
합 계			100점	

[붙임 6] 평가기준(의료기관)

분야	평가항목	우선순위	평가내용	배점
정성 평가 (100점)	시장진출 전략 (30점)	1	현지 진출 추진 계획의 타당성, 의료서비스 제공 수준, 가격 경쟁력, 목표시장 선정 적정 성, 실행가능성 및 분석 역량 등	
	진출역량 (30점)	2	전담조직 보유 수준, 전담인력의 전문성 및 업무 지속성, 전담조직 관리 역량, 해외 법인 또는 현지 파트너 네트워크 보유 여부 등	
	시장진출 노력 (20점)	3	진출 실적(진출 유무 및 노력 의 적정성), 해외전시회(상담 회) 참가 경험 등	
	협업 가능성 (20점)	4	사업이해도, 사업참여 의지 및 구체적 계획	
합 계			100점	

[별첨 1] 경영상태평가 배점표

경영상태평가 배점표

- 경영상태평가는 신용평가등급을 기준으로 평가
- 평가기준

신용평가등급			평점
회사채	기업어음	기업신용평가등급	
AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BBB0	A1, A2+, A20, A2-, A3+, A30	AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BBB0	배점의 100%
BBB-, BB+, BB0, BB-	A3-, B+, B0	BBB-, BB+, BB0, BB-	배점의 95%
B+, B0, B-	B-	B+, B0, B-	배점의 90%
CCC+ 이하	C 이하	CCC+ 이하	배점의 70%

* 등급별 평점이 소수점 이하의 숫자가 있는 경우 소수점 다섯째자리에서 반올림 함

[주]

1. 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 제2조 제8의3에 해당하는 신용조회사 또는 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 제335조의3에 따라 업무를 영위하는 신용평가사가 입찰공고일 이전에 평가하고 유효기간 내에 있는 회사채, 기업어음 및 기업신용평가등급을 평가하되, 가장 최근의 신용평가등급으로 평가한다. 다만, 가장 최근의 신용평가등급이 다수가 있으며 그 결과가 서로 다른 경우에는 가장 낮은 등급으로 평가한다.
2. **신용평가등급 확인서가 확인되지 않은 경우에는 최저등급으로 평가하며**, 유효기간 시작일 또는 만료일이 입찰공고일인 경우에도 유효한 것으로 평가한다. 다만, 입찰공고일 다음날 이후에 발생 또는 수정된 자료는 평가에서 제외한다.
3. 주 1에도 불구하고, 합병 또는 분할한 자가 입찰공고일 이전에 평가한 신용평가등급이 없는 경우에는 입찰서 제출 마감일 전일까지 발급된 유효기간 내에 있는 가장 최근의 신용평가등급으로 평가한다. 다만, 합병 후 새로운 신용평가등급이 없는 경우에는 입찰공고일 이전에 평가하고 유효기간 내에 있는 신용평가등급으로서 합병 대상자 중 가장 낮은 신용평가등급을 받은 자의 신용평가등급으로 평가한다.
4. 추정가격이 고시금액 미만인 입찰에서 입찰공고일을 기준으로 최근 7년 이내에 사업을 개시한 창업기업에 대해서는 신용평가등급 점수상의 배점 한도를 부여한다. 이 경우 창업기업에 대한 확인은 「중소기업제품공공구매 종합정보망」에 등재된 자료로 확인하며, 창업기업확인서의 유효기간 내에 있어야 한다. 다만, 제안서 평가일 전일까지 발급된 자료도 심사에 포함하며, 이 경우 입찰공고일 이전 창업을 확인 할 수 있는 자료(법인인 경우 법인등기부상 법인설립등기일, 개인사업자인 경우에는 사업자등록증명서 상 사업자등록일)를 제출하여야 한다.(이하 창업기업에 대한 확인방법은 같다)
5. 공동수급체의 경우 구성원별 해당 점수에 지분율을 곱한 후 그 점수들을 합산하여 최종 평가하고, 평가 결과 소수점 이하의 숫자가 있는 경우 소수점 다섯째자리에서 반올림 한다.
(예) (A사 점수×A사 지분율)+(B사 점수×B사 지분율)...
6. 중소기업협동조합이 입찰에 참여하는 경우 중소기업협동조합의 신용평가등급으로 평가한다.