

아이티센글로벌×한국기술교육대학교 오픈이노베이션 프로그램 공고

한국기술교육대학교 앵커사업단에서는 2026년 오픈이노베이션 프로그램을 통해 충청남도 내 신성장동력산업 분야 대·중견기업과 지역 내 중소기업을 연결하고 중소기업의 역량을 강화하기 위하여 사업 참여자를 모집합니다.

2026. 9. 30.

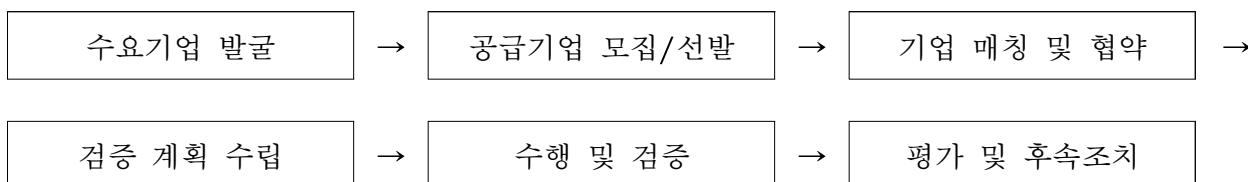
한국기술교육대학교 앵커사업단장

1 추진목적

- (중견·중소기업의 미래성장동력 발굴) 산업별 선도 기업의 신성장동력 발굴
- (초기기업의 전략적 파트너 매칭) 우수한 기술력을 보유했거나, 투자를 희망하는 스타트업의 기술검증 및 구매력 있는 수요처 발굴 지원
- (지역사회 문제 해결) 대학이 지역의 산단 기업, 스타트업, 지자체를 연결함으로써, 지역 문제를 해결할 수 있는 플랫폼으로 기능하도록 도약

2 운영개요

- 추진일정: 협약일로부터 12주간 운영
- 모집대상: 충청남도 지역 내 신성장동력산업 분야 창업기업
 - ※ 사업자등록증 상 소재지 기준이며, 신청일 기준 소재지가 충남 외 지역인 경우에는 협약일 전일까지 소재지를 변경해야 함
- 주요내용: 수요기술에 적합한 기업을 매칭하여 12주간 PoC 과정 수행
- 운영 프로세스



3 세부 추진계획

○ 세부 계획

구분	세부내용					
공급기업 모집/선발	■ 모집대상: 한국기술교육대학교 가족회사					
	■ 모집방법: 가족회사/지역 유관기관 등 홍보 및 접수					
	■ 선정방법: 자체평가를 통한 수요기업 1개사당 3~4개사 선발					
	<table><tr><th>평가방법</th><th>평가위원</th></tr><tr><td>1차(서류평가)</td><td>- 내부 회의를 통한 적격 여부 판단, 서류 보완 등</td></tr><tr><td>2차(발표평가)</td><td>- 내부 2인, 외부 3인으로 구성하여 가능성 판단</td></tr></table>	평가방법	평가위원	1차(서류평가)	- 내부 회의를 통한 적격 여부 판단, 서류 보완 등	2차(발표평가)
평가방법	평가위원					
1차(서류평가)	- 내부 회의를 통한 적격 여부 판단, 서류 보완 등					
2차(발표평가)	- 내부 2인, 외부 3인으로 구성하여 가능성 판단					
기업 매칭 및 협약	■ 매칭방법: 2차 발표평가를 통한 과제 1건당 최종 1개사 선발					
	<table><tr><th>평가방법</th><th>평가위원</th></tr><tr><td>3차(발표평가)</td><td>- 수요기업 담당자를 포함하여 구성 - 실제 수요기업의 니즈와 매칭 여부에 따라, 진행 여부 결정</td></tr></table>	평가방법	평가위원	3차(발표평가)	- 수요기업 담당자를 포함하여 구성 - 실제 수요기업의 니즈와 매칭 여부에 따라, 진행 여부 결정	
	평가방법	평가위원				
	3차(발표평가)	- 수요기업 담당자를 포함하여 구성 - 실제 수요기업의 니즈와 매칭 여부에 따라, 진행 여부 결정				
- 일시/장소: 앵커사업단에서 추진하는 오픈이노베이션 포럼 행사와 연계하여 평가 추진						
■ 협약내용: 수요기업-공급기업-대학 간 3자 협약 체결						
검증 계획 수립	■ 12주 간 검증 계획 수립 및 검증 성공 기준 확정 - 오픈이노베이션 전략 수립을 위한 전문가 멘토링/컨설팅					
수행 및 검증	■ 지원예산: 팀당 2천만원, 공급기업에서 100% 사용 - 중간점검 결과에 따라 순차적 지급(25%, 50%, 100%)					
	■ 주간 진도 점검, 기술력 고도화를 위한 기술자문, 리스크 관리 - 4주차 및 8주차 중간보고의 판정에 따라 과제 조기 종료 판단 - 주간 진도 점검 및 기술자문 등 기타 프로그램에 성실히 응하지 않은 경우, 주관기관 판단하에 예산 지원 중단 가능					
평가 및 후속조치	■ 검증 결과 측정 및 확인, 성과 판정, 성과보고회					
	■ 후속계약 체결 지원(PO 발행, 공동개발, 계약, 투자 텀시트)					

○ 수행 및 검증/평가 및 후속조치 단계 운영 세부 계획

구분	내용	수행주체*
정기 운영	- 주간 점검 및 회의록 제출	공급기업 → 담당 PM
4주차	- 게이트 점검 보고서 제출	담당 PM → 주관기관
8주차	- 킬게이트 판정 및 판정을 위한 자료 제출	담당 PM → 주관기관
12주차	- 과업 종료	-
13-14주차	- PoC 결과보고서(수요기업 확인 서명 포함)	공급기업 → 주관기관
	- 성과지표 측정표 기반 Go/No-Go 판정	주관기관 및 담당 PM
15-16주차	- 후속계약 체결(Go 판정 시)	
16주차	- 과업 수행 비용 정산	공급기업 → 주관기관
	- 후속 계약 이행 추적 결과보고	공급기업 → 주관기관

※ 모든 자료는 수행주체와 무관하게 주관기관으로 공유 必

○ 과제 설정 기준

기준	내용
단일 가설	하나의 가설만 검증하며, 복수 가설은 과제를 분리
범위 고정	기능 1개, 라인 1개 등 검증 범위를 최소 단위로 한정
데이터 선확보	착수 시점에 검증용 데이터와 환경이 마련되지 않으면 불인정
성과지표 요건	성과는 수요기업의 원가, 매출 등 효과를 정량적으로 표기
후속 약정	수요기업은 과제 성공시 취할 조치를 착수 전에 표명(투자, 공동개발 등) ※ 착수 전 LOI 내 '성공 판정 후 4주 내 발주 여부 결정' 조항 포함
판정기준 선확정	성공/실패 기준은 착수 전 문서로 확정하며 중도 변경 불가능

○ 수요기술 리스트

수요분야명	핵심과제	주요 수요기술
AI 프로젝트 투입인력 산정	- AI 프로젝트의 요구사항과 기술적 복잡도가 프로젝트마다 달라 담당자의 경험에 의존한 투입인력 및 공수 산정이 이루어지고 있음. - 과거 프로젝트 실적과 신규 사업 요구사항을 분석하여 적정 투입인력과 공수를 정량화 하고, 산정 결과의 근거를 제공하고자 함.	- 사업 요구사항 기반 AI 프로젝트 규모·난이도 분석 유사 AI 프로젝트 자동 검색 및 비교 분석 - AI 프로젝트 투입인력·공수 예측 - 모델 직무별 적정 인력 구성 및 투입기간 추천 인력 산정 결과 및 근거 자동 리포트 생성
사업 산출물 외부 제출 시 민감정보 검토·비식별화 부담 해소	- 사업 수행 중 생성되는 로그, 질의이력, 보고자료 등에 개인정보·소스코드·SQL 등 다양한 민감정보가 포함될 수 있음. 이에 따라 외부 제출, 감리 및 고객 증적자료 준비 시 담당자가 민감정보 포함 여부를 수작업으로 검토하고 마스킹해야 하므로 많은 시간이 소요되며, 검토 누락의 위험이 있음. - 기존의 패턴·정규식 중심 탐지만으로는 소스코드, SQL, RFP 및 보고자료 등 형식이 다양하고 업무 맥락에 따라 민감도가 달라지는 정보까지 식별하는 데 한계가 있음. - 문서와 로그의 업무 맥락 및 코드 구조를 분석하여 민감정보를 자동으로 식별·비식별화하고, 안전한 제출본을 생성함으로써 증적자료 준비시간을 단축하고 민감정보 검토 누락 및 정보 유출 위험을 최소화하고자 함.	- 문맥 기반 민감정보 탐지 LLM, 개인정보·인증정보 탐지, 소스코드·SQL 구조 분석, OCR 기반 문서·화면 분석, 자동 비식별화·마스킹, 온프레미스·폐쇄망형 sLLM
영유아 발달단계 변화에 따른 가정 내 안전사고 선제 예방	- 영유아는 짧은 기간에도 기기, 잡고 서기 등 행동범위가 급격히 변화하여 현재 안전한 공간이 수주 후에는 위험환경으로 바뀔 수 있음. 영유아의 발달 상태와 주거공간을 함께 분석하여 가까운 미래에 접근 가능해질 위험요소를 사전에 예측하고 보호자가 환경을 미리 개선할 수 있도록 지원하고자 함.	- 영유아 행동·발달 예측 - 공간 3D 인식 - 객체 위험도 분석 - 이동가능 영역 시뮬레이션 - 가정 내 위험지도 생성

공공기관에서 발주하는 제안요청서를 기준으로 개발비 산정	- 제안요청서를 기준으로 개발과업범위를 도출하기 어려움 - 기능요구사항(SFR)과 비기능(DAR, PER, INR, TER, SER, QUR, COR, PMR, PSR 등) 상세 요구사항을 분석하여 FP와 MM 투입 기준을 마련하여 전체 개발비 산정 - SI/SM/AX 사업별 프로젝트 원가를 즉시 산출하고 향후 핵심사이트 선제안 도구로 활용	- 제안요청 내용 형태소 분석, OCR, 기능정의 추론
지역 관광객 감소 및 농특산물 판로 부족 문제를 해결하기 위한 공공데이터 기반 O2O 플랫폼 구축	- 단편적 관광 인프라 및 오프라인 특산물 소비 침체 해결 - 위치 기반 AR 수집·육성 게임을 통한 자발적 관광객 유입 유도 - 인게임 보상을 지역 상권 소비로 직결시켜 로컬 경제 선순환 구조 달성	- RAG, VLM, 객체 인식, GPS/VPS, AR, vLLM, - 동적 AI 에이전트 라우팅
골프 캐디의 개인화	- 골프 캐디의 수준에 따라 방문고객에게 제공되는 서비스 수준 차이가 생김 - 최고 수준의 골프캐디의 1:1 개인화 구현 - 그린스피드를 기준으로 그린 경사를 계산하여 홀컵까지의 퍼팅라인/퍼팅거리 제공 - 개인 골프클럽별 구질에 따른 거리 및 공략방법 제공 등	- 거리측정, 3D그린 구현, AI 글래스 등
여러 플랫폼에 분산된 공연·페스티벌 정보를 한 번에 확인하고 관심 공연을 놓치는 문제 해결	- 공연·페스티벌 일정, 출연진, 장소, 예매 정보가 여러 예매 플랫폼과 공식 채널에 분산되어 있어 사용자가 개별적으로 검색해야 함 - 여러 플랫폼의 공연·페스티벌 정보를 수집·통합하여 일정, 출연진, 장소, 예매처를 한 화면에서 확인할 수 있도록 제공 - 사용자가 선호 아티스트를 등록하면 해당 아티스트가 출연하는 공연·페스티벌을 자동 추천 - 과거 관람·참여 이력을 기반으로 동일 행사의 재개최 또는 유사 공연·페스티벌을 추천 - 티켓 오픈, 일정 변경, 추가 라인업 발표 등 주요 변경사항을 개인별 관심정보에 따라 알림 제공 - 위치기반으로 근처에서 열리는 공연·페스티벌을 자동 추천	- 공연정보 수집·통합 기술, 자연어 기반 정보 추출 - 개인화 추천 기술, - 사용자 관심·관람이력 분석, 알림 서비스 - 위치기반 서비스

※ 상상인그룹, 세라젼 수요기술은 추후 공고 예정

4 사업비 활용 규정

○ 집행비목

비목	비목 정의	비고
재료비	- 참여기업의 사업계획서 상의 사업화를 위해 소요되는 재료 또는 원료, 데이터 등을 구입하는 비용 - 참여기업이 시제품 등의 제작을 완성할 수 없는 경우 일부 공정에 대해 외부 업체에 의뢰하고, 이에 대한 대가를 지급하는 비용	실제 필요 경비를 계상
지급수수료	- 사업화를 위한 거래를 수행하는 대가로 요구하는 비용(시험·인증비, 멘토링비, 지식재산권 출원/등록료 등)	

○ 지원금액: 과제당 총 2천만원 내외

비목	비목 정의	비고
재료비	- (재료비) 주관기관 법인카드 대여 후 결제	- 건당 부가세 포함 최대 990만원 한도
	- (시제품제작비) 주관기관 ↔ 제작업체 간 거래	- 건당 부가세 포함 최대 990만원 한도
지급수수료	- (시험/인증비) 주관기관 ↔ 인증기관 간 거래	- 건당 부가세 포함 최대 990만원 한도
	- (멘토링비) 주관기관 ↔ 멘토 비용 지급	- 일 20만원 한도
	- (지식재산권) 주관기관 ↔ 특허법인 간 거래	- 출원 150만원 한도 등록 200만원 한도

5 신청 및 접수

- 신청기간: 공고일 ~ 2026. 10. 30.(금), 18:00까지
- 신청방법: 신청서 및 서류를 작성하여 E-Mail 제출(heron100@koreatech.ac.kr)
- 제출서류

비목	비목 정의	비고
1	공급기업 제안서	[별첨1]
2	회사·기술소개 자료	
3	(해당시) 인증·특허목록·적용 사례 자료	
4	개인정보 수집 및 이용동의서 1부	[별첨2]
5	사업자등록증	
6	최근 3년 재무제표 또는 부가가치세표준증명원	

- 문의처: 한국기술교육대학교 앵커사업단(heron100@koreatech.ac.kr)

[별첨1] 공급기업 제안서 양식

접수 개요			
지원 수요기업			
지원 수요분야			
기업 개요			
기업명		대표자명	
설립일		사업자등록번호	
매출액(전년)		고용인원	
담당자명		연락처/E-Mail	
솔루션 개요			
제품/솔루션명			
기술요약			
기술성숙도	☐ TRL 5 ☐ TRL 6 ☐ TRL 7 ☐ TRL 8 이상		
개발단계	☐ 아이디어·설계 ☐ 시제품(Lab) ☐ 현장 시험 완료 ☐ 상용화·판매 중		
인증/인허가	※ 보유한 인증·허가·규격(해당 없을 시, ‘없음’, 취득 예정 시 시기 기재)		
지식재산권	특허(등록 건 / 출원 건) 주요 특허명:		
기존 레퍼런스	적용 · 납품 실적	적용 내용	성과(정량)
	고객사명 또는 업종		
제안 개요			
한 문장 제안 (문장형식 변경 금지)	「우리는 () 문제를, () 방식으로 해결할 수 있습니다.」		
대상 문제 이해	※ 수요기업이 공개한 과제를 우리 관점에서 다시 정의(2~3문장)		
해결 방식	※ 어떤 기술 · 제품 · 서비스로, 어떤 방식으로 해결하는지(2~3문장)		
기존 방식 대비 차별점	※ 현재 수요기업이 쓰고 있을 방식 또는 경쟁 대안과 무엇이 다른지		
적용에 필요한 것	수요기업으로부터 제공받아야 하는 것 (☐ 데이터 ☐ 설비 · 현장 ☐ 시제품 · 샘플 ☐ 담당 인력 ☐ 기타) 세부내용:		

기대효과(정량)			
개선 지표	현재 수준	개선 목표	근거 (기존 적용 사례 등)
예) 외관검사 불량 검출률(%)			
횟수가 아닌 비율(%), 시간, 금액 등 측정 가능한 값으로 제시 바람			

PoC 제안	
PoC 범위	무엇을, 어디까지 검증할 것인지 (1~2문장)
기간 / 비용	기간: 개월 / 비용 : 만원 / ☐ 유상 ☐ 무상
산출물	검증 보고서, 시제품, 데이터 등
성공 판단 기준	어떤 수치에 도달하면 성공으로 볼 것인지
희망 협업형태	☐ 공동개발 ☐ 제품·기술 납품 ☐ 라이선스 ☐ OEM·ODM ☐ 투자 유치 ☐ M&A

확인 사항	
☐ 매칭 세션에 의사결정 가능한 인원이 직접 참석	☐ PoC 수행에 필요한 인력/일정 확보 가능
☐ 수요기업 정보에 대한 비밀유지 준수, 필요시 NDA 체결	☐ PoC 결과물의 IP·데이터 권한은 사전 협의하여 서면 확정

위와 같이 한국기술교육대학교 앵커사업단의 오픈이노베이션 프로그램에 공급기업으로 지원하며, 기재 내용이 사실과 다름이 없음을 확인합니다.

2026년 월 일

붙임 1. 오픈이노베이션 공급기업 지원서(본양식) 1부
2. 회사·기술 소개자료 1부
3. (해당시) 인증·특허목록·적용 사례 자료 각 1부. 끝.

기업명 대표자 (서명 또는 인)

한국기술교육대학교 앵커사업단장 귀하

《 개인정보 수집 및 이용(제공) 동의서 》

1. 수집 · 이용에 관한 사항

☐ 수집·이용 목적

- 본인확인 및 본 사업 운영·관리(참가 모집, 선정 및 지원, 공지, 조사, 홍보, 마케팅, 결과보고 등)

☐ 수집·이용할 항목

- 필수항목 : 성명, 성별, 생년월일, 연락처(휴대폰), 이메일, 직업, 소속, 직위 등

☐ 보유 · 이용 기간

- 위 개인정보는 제공된 날부터 5년간 보유·이용되며 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인 정보 삭제를 요청할 경우 지체없이 파기 합니다. (공공기록물 관리에 관한 법률 시행령)

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 제공 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부 시 본 사업에 참여가 불가합니다.

2. 제3자 제공에 관한 사항

☐ 제공받는자

- 한국기술교육대학교 앵커사업단, 한국기술교육대학교 산학협력단, 교육부

☐ 제공받는 자의 이용 목적

- 2026년 오픈이노베이션 프로그램 운영 관련 자료 활용

☐ 제공하는 개인정보 항목

- 수집·이용에 동의한 정보 및 프로그램 운영 중 취득한 정보

☐ 제공받은 자의 개인 정보 보유·이용 기간

- 위 개인정보는 제공된 날부터 5년간 보유·이용되며 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인 정보 삭제를 요청할 경우 지체없이 파기 합니다. (공공기록물 관리에 관한 법률 시행령)

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 제공 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부 시 본 사업에 참여가 불가합니다.

본인은 본 동의서의 개인정보 수집·이용·제공에 관한 권리 및 내용을 이해했으며, 위와 같은 목적으로 본인의 개인정보를 수집·이용 및 제 3자에게 제공하는 것에 동의합니다.

(동의함 ☐ / 동의하지 않음 ☐)

2026년 월 일

신청자 _____ (서명 또는 인)

한국기술교육대학교 앵커사업단장 귀하